



Het Warenhuis
stichting kringloopbedrijf

Jaarverslag

2025

Inleiding

Voor u ziet u het jaarverslag over 2025 van Stichting Kringloopbedrijf Het Warenhuis.

In dit jaarverslag leest u voornamelijk welke doelen behaald zijn, welke nieuwe samenwerkingen we aangegaan zijn en welke activiteiten georganiseerd zijn. Daarnaast op hoofdlijnen ook wat data en getallen over ons personeel, de financiën en ingezamelde kilo's. Voor een gedetailleerd overzicht van de financiën verwijs ik graag naar de jaarrekening 2025 die ook op de website van Het Warenhuis te vinden is.

Bij Het Warenhuis vinden we het belangrijk om behaalde successen te vieren. Van de opening van een nieuwe winkel tot een medewerker die bij ons leert op tijd te komen op het werk. Al deze successen hangen als foto's op ons successenbord in de gang van de kantine. Deze foto's zijn in dit jaarverslag gebruikt om de lezer een extra indruk te geven wat er gebeurt en speelt binnen onze stichting.

In september mochten we filiaal Merenwijk heropenen in een nieuwbouwpand in winkelcentrum de Kopermolen. Na sinds april 2024 proef gedraaid te hebben in een tijdelijk pand was het in september 2025 tijd om de stap te wagen. Ons kringloop + concept dat daar uitgevoerd wordt bestaat uit samenwerken met de mensen uit de wijk en het winkelcentrum. Daarnaast is het een nieuw pand dat netjes en rustig ingericht is met voor ruim 90% hergebruikte spullen en inrichting. Onder andere zijn de kassabalie, pashokjes, planken en kledingrekken gemaakt van hergebruikt hout uit de werkplaats van ons Circulair Warenhuis.

Ook in 2025 waren we aangesloten bij de cao-kringloopbedrijven. Dit gaf de medewerkers en organisatie rust omdat een hoop zaken collectief geregeld zijn in de cao. Per 01-01-2026 is de cao wederom verlengd met een jaar en hopelijk in de toekomst kan er voor een langere looptijd gekozen worden. Belangrijk onderdeel van de cao is dat het loonhuis twee keer per jaar wordt geïndexeerd (januari en juli) en daarbij wordt de indexatie van het wettelijk minimumloon (WML) gevolgd.

Aan het eind van 2025 stonden er 167 mensen ingeschreven al medewerkers bij de stichting, dit zijn er 10 meer dan in 2024. Verder in dit jaarverslag wordt stil gestaan hoe de onderverdeling van deze mensen was.

Het blijft mooi om te zien dat zoveel verschillende mensen met verschillende achtergronden Het Warenhuis weten te vinden om iets te komen halen en/of brengen. Dit is iets waar we als organisatie trots op (mogen) zijn. En daarnaast bedanken we onze externe partners, klanten en natuurlijk onze medewerkers voor een mooi jaar.

Veel plezier met het lezen van het jaarverslag.

Rutger Bos

Directeur/bestuurder



Branchevereniging

**Kringloop
Nederland**



**STICHTING
UPV TEXTIEL**

Samen circulair

Bestendigheid en kwaliteit

Wil een organisatie blijven voortbestaan, dan is structuur en een gedegen borging van protocollen en werkwijzen noodzakelijk. Dit jaar was het weer tijd voor het behalen van het Keurmerk Kringloop Nederland en was er een wisseling in de Raad van Toezicht.

Keurmerk Kringloop Nederland

Elke drie jaar moet een kringlooporganisatie aangesloten bij de Branchevereniging Kringloop Nederland (BKN) een uitgebreid keurmerk halen. Een hele dag komen auditoren de organisatie doorlichten: financiën (o.a. ware non-profit, financiële waarborgen), medewerkers (veiligheid, AVG, registratie enz.), operationele veiligheid, voorschriften, ISO-keurmerken, vergunningen, protocollen. Het Keurmerk Kringloop Nederland is gebaseerd op ISO 9001:2015.

In 2025 hebben we het keurmerk weer met glans behaald. Voor ons heel belangrijk en ook voor jou als klant. Winkelen bij een lid van de BKN (en dus in het bezit van het keurmerk) betekent dat je met je aankoop een organisatie steunt die werkelijk non-profit is, goederen en grondstoffen redt van de verbrandingsoven en mensen met een blijvende of tijdelijke arbeidsbeperking een zinvolle werkplek biedt.

Nieuwe voorzitter Raad van Toezicht

In onze statuten is opgenomen dat een wethouder van de gemeente Leiden voorzitter is van onze Raad van Toezicht. Yvonne van Delft heeft deze taak de afgelopen jaren met plezier vervuld. Met haar wijsheid en humor gaf zij de samenwerking waarde en kleur. Toen zij een nieuwe baan vond, moesten we afscheid van haar nemen.

Gelukkig kunnen we rekenen op de steun van haar opvolger: Prescillia van Noort. Dit wordt een prettige voortzetting.

Nieuwe ontwikkelingen

Als organisatie blijven we vernieuwen en openstaan voor nieuwe partners en nieuwe kansen. Stilstaan is achteruitgaan en zeker in de wereld van hergebruik van producten en grondstoffen gebeurt er veel. Hieronder een aantal ontwikkelingen.

Uitbreiding aangesloten gemeenten: Voorschoten

Het Warenhuis haalt sinds jaar en dag goeden op bij inwoners van de gemeenten Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest en Zoeterwoude. Nu heeft Voorschoten zich als nieuwe gemeente bij dit gezelschap aangesloten. We zijn blij met de kans om nog meer burgers te kunnen bedienen en nog meer mooie goederen en grondstoffen te kunnen redden van de verbrandingsoven.

Deze uitbreiding zorgt wel onmiddellijk voor meer nieuwe investeringen: een extra auto en daarbij behorende chauffeurs en rijders. Wie had dat gedacht?

Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid (UPV)

De uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV) zorgt ervoor dat bedrijven die producten maken ook verantwoordelijk zijn voor het inzamelen en hergebruiken van de producten of de grondstoffen na gebruik. Dit moet ervoor zorgen dat er een prikkel komt om op een verantwoorde manier met grondstoffen en producten om te gaan.

Kringloopbedrijven aangesloten bij de Branchevereniging Kringloop Nederland (BKN) gaan hierbij een steeds belangrijker rol spelen. Als dienstverlening aan de producenten kunnen zij goederen innemen, registreren en op verantwoorde wijze afzetten of afvoeren. Op deze manier kunnen de producenten aan hun wettelijke verplichting voldoen.



MERENWIJK 2.0 is
OPEN!!



HET TRANSPORT NAAR EN VAN DE
MERENWIJK VERLOOPT SUCCESVOL!



NIEUWE KASTEN VOOR
MW VAN CW!



2 TOP REVIEWS VOOR
MERENWIJK!

Op het gebied van textiel zijn de producenten het verst met de onderlinge samenwerking en het zoeken naar partners. Een van de producentensamenwerkingen is Stichting UPV Textiel en hierbij heeft Het Warenhuis zich inmiddels aangesloten. De samenwerking ging in 2025 vlot van start en ondertussen bereiden we ons voor op certificering voor het benodigde keurmerk in 2026. Ook deze beslissing leidt weer tot nieuwe investeringen. Zo zullen onze kassa's heel precies moeten gaan registreren welk kledingstuk is verkocht: herenbroek, damesbroek, kinderbroek enz.

IKEA

IKEA Delft heeft een afdeling die zich bezighoudt met duurzaamheid. Op creatieve manieren wordt gewerkt aan minder verspilling. Ook draagt het bedrijf bij aan sociale werkgelegenheid door werkplekken te creëren voor mensen met een arbeidsbeperking. Vanwege de reputatie van Het Warenhuis als sociale en duurzame organisatie wilde IKEA kennismaken en zien of we in de toekomst met elkaar kunnen samenwerken. Dit heeft geleid tot een bezoek over en weer en daarna wisten we het: we gaan manieren bedenken om elkaars doelen te faciliteren en versterken. We zijn benieuwd waar dat in 2026 toe zal leiden.

Race Against Waste: Textielrace

Race Against Waste is een organisatie die jonge generaties betreft om aan de slag te gaan met duurzaamheid. Door educatieve actiecampagnes leren jaarlijks kinderen van meer dan 600 basisscholen in Nederland, Duitsland en Frankrijk over de circulaire economie en energiebesparing. Race Against Waste heeft vier projecten: de E-waste Race, de Textiel Race, Energy Race en de Water Race. Voor meer informatie, bezoek de website

<https://raceagainstwaste.org/>

In 2024 deed Het Warenhuis mee aan de E-waste-Race en in 2025 met de Textiel Race. 18 scholen uit Zoeterwoude, Oegstgeest, Leiderdorp en Leiden deden mee aan de textielrace en hebben met verschillende opdrachten punten verdiend. Twee scholen gingen nek aan nek en hebben uiteindelijk samen de prijs gedeeld: De Zijlwijk school en de Driemaster, beide uit Leiden. Hieronder de behaalde resultaten totaal.



Vertrouwd en nieuw

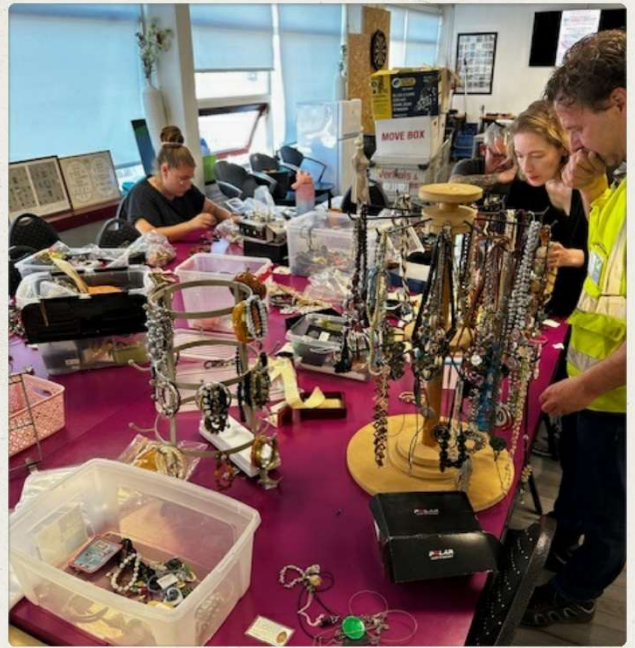
Niet alleen nieuwe ontwikkelingen zijn belangrijk, ook beproefde relaties verder uitbouwen of oude initiatieven nieuw leven inblazen is belangrijk.

Vertrouwde winkel, geheel nieuw pand

In 2024 opende Het Warenhuis een nieuwe winkel in winkelcentrum De Kopermolen in de Merenwijk van Leiden. Wij gingen daar een kringloopartikelen verkopen, de Haardstee verzorgde een coffeecorner en andere welzijnsorganisaties gebruikten het gebouw voor activiteiten. Toen het winkelcentrum geheel vernieuwd werd verhuisden we naar een prachtig nieuwbouwpand en namen we de coffeecorner over.



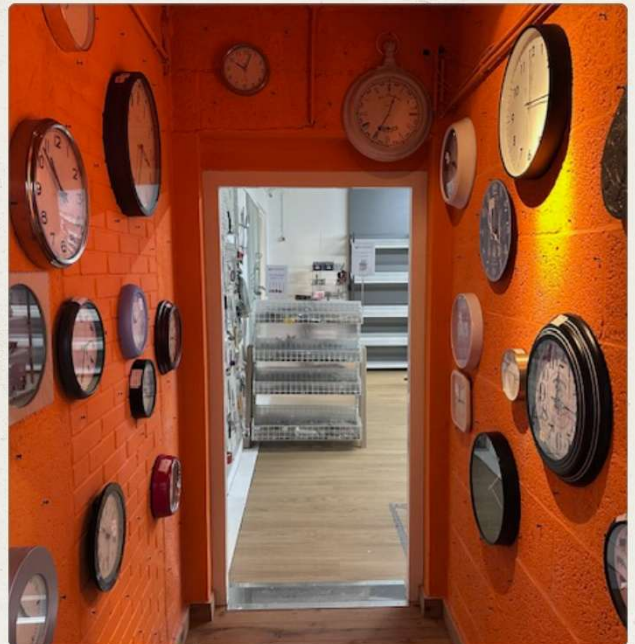
ZONNEBRAND BESCHIKBAAR
VOOR IEDEREEN!



HEEL VEEL SIERADEN UITGEZOCHT!



INGANG IS OPGEKNAPT!



KLOKKENGANG IS AF!

Nieuwe start: Vinted

Een aantal jaren geleden zijn we gestart met verkopen op online verkoopkanaal Vinted. We hadden al snel een stabiel en groeiend aantal volgers. Door omstandigheden zijn we er mee gestopt, maar nu gaan we opnieuw volle kracht vooruit.

De bezoekers van onze winkels zijn overigens nog steeds onze voornaamste doelgroep, maar regelmatig komt kleding binnen voor een heel speciaal publiek, bijvoorbeeld een leren motorpak, maat 5XL. De kans dat die klant binnenkomt is heel klein en zo'n pak verdient een tweede liefhebber. Vinted biedt hiervoor een uitgelezen kans. Hetzelfde geldt voor onze account op Marktplaats, ongebruikelijke artikelen voor een klein publiek. Neem een keer een kijkje:

Op Vinted: [BohemianWarehouse](#)

Op Marktplaats: [Warenhuis Webwinkel](#)

Actor Consultancy: vertrouwde partner, nieuwe initiatieven

Als sinds jaren werkt Het Warenhuis samen met Actor Consultancy. Zij plaatsen mensen bij ons in verschillende trajecten, zoeken sollicitanten uit de doelgroep voor betaalde vacatures waar we intern geen kandidaten voor hebben en ondersteunen zo veel mensen via jobcoaching bij ons, dat een jobcoach wekelijks aanwezig is.

Actor is onderdeel van een groter eigen netwerk van arbeidondersteunende organisaties. Binnen dat netwerk is nu een leerwerklocatie gebouwd op eigen terrein. Op deze locatie gaan mensen oefenen met verschillende werkzaamheden. Op deze locatie kan het publiek ook echt, op kleine schaal, gebruik maken van de voorzieningen. Zo gaan er een kleine winkel en horecagelegenheid komen. We zijn uitgenodigd om naar het pand in aanbouw te kijken en waren onder de indruk. Een prachtige locatie in de natuur, met een gloednieuw pand met ruime indeling. Samen gaan we kijken hoe we elkaar kunnen versterken en steunen. Er komt in 2026 zeker een vervolg.

Medewerkers: Ontwikkeling en gezondheid

Het aantal medewerkers bij de stichting blijft groeien, zowel de betaald als onbetaald. We zijn een gezellige mix van mensen die na hun pensionering niet stil willen zitten, jongeren die zelfvertrouwen opbouwen, mensen herstellende van een burn-out, mensen met een vorm van autisme, werkfit trajecten, stagiairs, mensen die werken aan hun persoonlijke groei enz. Niemand werkt bij ons om beter te zijn dan een ander, iedereen wil zinvol bezig zijn en gezelligheid. Je bent bij ons niet je verleden, je bent bij ons wie je nu bent en mag ontdekken wie je wil worden.

Opleidingen en trainingen

Elk jaar groeit ons opleidingsbudget en daar zijn we trots op. Natuurlijk altijd de BHV, zowel de jaarlijkse herhalingen als nieuwe medewerkers die interesse tonen. Ook de heftruckcertificaten zijn een terugkerend fenomeen.

Dit jaar weer drie nieuwe leermeesters erbij, zodat we al onze SBB-erkenningen goed waar blijven maken. De lunchroom in de Barentszstraat heeft weer een medewerker erbij met een HACCP-certificaat.

Onze coördinatoren, managers en directeur hebben een training Feedback gevolgd. Dit gaat ons helpen in het effectief communiceren. Tijdens de verwerking van bijna 3 miljoen kilo goederen en het aansturen van meer dan 180 medewerkers ligt de waan van de dag op de loer. Hoe kun je snel en met respect een boodschap overbrengen.

De HR manager en de personeelsbegeleider hebben zich een hele dag laten bijpraten over de nieuwste wetgeving en best practises op het gebied van personeelszaken.

Niet echt een training maar wel erg informatief was de stadswandeling van de Binnenvest. De Binnenvest biedt ondersteuning en begeleiding aan mensen die veel problemen tegelijk hebben en daardoor de grip op hun leven kwijt zijn geraakt. De rondleiding leidt langs plaatsen die voor



SLIPCURSUS/RIJTRAINING
MET SUCCES AFGEROND!



TILCURSUS WAS EEN
SUCCES!



AJAX GEEN
KAMPIOEN!!



VOLOP AANDACHT VOOR
DE BOEKENWEEK

daklozen belangrijk zijn. Plekken waar ze buiten kunnen slapen, adressen waar ze koffie kunnen halen en opvangadressen. De gids is een ervaringsdeskundige en vertelt boeiende verhalen over de 'andere kant' van Leiden.

Persoonlijk ontwikkelplan (POP)

Bij Het Warenhuis is altijd aandacht voor de ontwikkeling van alle medewerkers, maar nog niet eerder werd voor werknemers een ontwikkelplan opgesteld. Aan drie werknemers is een POP aangeboden. Een van de trajecten is zeer succesvol afgerond. De werknemer en het management zijn trots op het bereikte resultaat. De andere twee kijken verder vooruit en lopen nog.

Periodiek Medisch Onderzoek

Dit medisch onderzoek wordt de betaalde medewerkers elke paar jaar aangeboden. Het doel is enerzijds medewerkers een gezondheidscheck en adviesgesprek te bieden en anderzijds als bedrijf inzicht te krijgen in zaken die op ARBO-gebied verbeterd kunnen worden.

Vanzelfsprekend wordt op geen medische of persoonlijke informatie gedeeld met de werkgever. Het aanbieden van een PMO is een wettelijke verplichting en deelname is 100% vrijwillig. De deelnemers waren heel positief over hun deelname en de gezondheidsadviezen die ze ontvangen hebben.

Fruit op de werkvloer

Dit jaar zijn we begonnen met het aanbieden van vers fruit op de werkvloer. Op alle vier de locaties wordt tweemaal per week vers fruit geleverd. Het populairste fruit? Bananen!

Medewerkers: gehoord en gewaardeerd worden

Bij Het Warenhuis is mening van alle medewerkers, betaald, onbetaald en stagiair, belangrijk. Alleen door te horen wat we goed doen en wat beter kan, kunnen we het beste uit de organisatie halen. Natuurlijk is mensen verbinden ook een belangrijke taak van Het Warenhuis. Samen lachen en eten, eigenlijk is er niets beter dan dat.

Vrijwilligersuitje: rondvaart over Kagerplassen

Elk jaar is er een uitje met gezamenlijk eten om onze vrijwilligers te bedanken voor hun inzet. Dit jaar is gekozen voor een rondvaart over de plassen in mooie open sloepen met lunch aan boord. De vaart en de lunch waren fantastisch en goed geregeld door een samenwerking tussen de Leidse Rederij en Brasserie De Poort. Onder een lekker zonnetje was het lekker genieten met elkaar.

Familie- en vriendendag

Wij zijn ontzettend trots op dit bedrijf: ongeveer 180 mensen hebben in 2025 bijna 3.000.000 kilo aan goederen verwerkt en zo 5897 ton CO2 bespaard. Van die 180 medewerkers hebben bijna 130 mensen een tijdelijke of blijvende arbeidsbeperking. Het thuisfront van de medewerkers heeft van deze prestatie soms totaal geen idee. Om ouders, broers, zussen en vrienden kennis te laten maken met dit bijzondere bedrijf hebben we een Familie- en vriendendag georganiseerd. Rondleidingen achter de schermen, medewerkers die hun eigen verhaal vertellen en collega's voorstellen en natuurlijk een lekker hapje in de kantine. Als aandenken samen op de foto, verkleed of niet. De dag heeft opgeleverd wat we hoopten, weer een hoop mensen wijzer gemaakt over de prestaties van ons mooie team.

Naast deze speciale dag waren er ook weer de jaarlijkse barbecue en het kerstdiner. Beide feesten dit jaar bezocht door bijna 100 medewerkers.



GESLAAGDE ZOMER BBQ



AANWEZIG BIJ
KONINGSDAG LEIDEN!



NATHALIE AANWEZIG BIJ
CLEANSWEEP GEMEENTE LEIDEN



WORKSHOP TINY TUINTJE OP 3 MEI IN DE
MERENWIJK WAS EEN GROOT SUCCES!

Medewerkers Tevredenheidsonderzoek (MTO)

Elke twee jaar vragen we onze het hemd van het lijf in een anoniem MTO. De vragen gaan over werkplezier, werkdruk, de relatie met leidinggevenden en collega's, veiligheid, opleidingswensen, informatiewensen enz. De antwoorden zijn meerkeuze.

De uitslag is altijd positief, daar zijn we blij mee, maar we leren er ook weinig van. Elke organisatie moet verbeterpunten hebben, dat kan niet anders. We zien ook dat het animo om mee te doen steeds lager is. Bij navraag horen we "Het gaat toch goed zo?" De belofte aan de medewerkers is dat we het er niet bij laten zitten, in 2027 zetten we weer alles op alles om medewerkers over de streep te krijgen.

Het Warenhuis aanwezig in Leiden

Het Warenhuis is niet alleen te vinden op de vier vaste Leidse locaties (Willem Barentszstraat, Leiden Zuidwest, Leiden Merenwijk en de werkplaatsen aan de Nachtegaallaan), maar ook zichtbaar en achter de schermen ...

Peurbakkentocht

De peurbakkentocht is een vast onderdeel van de Leidse Lakenfeesten. Een bonte stoet van boten door de grachten van Leiden. Veel muziek en interactie met het publiek langs de kant. Eigenlijk konden we, als écht Leids bedrijf, daar niet ontbreken en in 2025 was het zover. We kozen ervoor om ons populairste evenement onder de aandacht te brengen: Opening van de kerstmarkt! Heel de boot versierd met kerstversiering en kerstartikelen. Op de Koekeroe, een boot van Stichting de Leidse Rederij, waren onze medewerkers uitgedost in kerstkleiding en dik ingesmeerd met zonnebrandcrème vanwege de zomerse hitte. Leuke reacties vanaf de kant, want het publiek snapte de humor.

We hebben zo veel plezier gehad, dat we volgend jaar zeker weer meedoen.

Pannenkoekenontbijt bij Njord

Het pannenkoekenontbijt bij Koninklijke Studentenroeivereniging Njord in Leiden is een traditie tijdens de EL CID-week (introductieweek). Tijdens deze ochtenden kunnen aankomende studenten op de roeivereniging terecht voor pannenkoeken, sfeerproeven en inschrijven.

En wat heb je nodig voor een pannenkoekenontbijt? Vooral veel pannenkoeken en spatels! En wie schakel je dan in? Het Warenhuis.

Evenementen voor klanten

Elk jaar organiseren we een aantal grote klant-evenementen. Vaak herhalen we een thema een aantal jaren en de opening van de kerstmarkt, laatste weekend van oktober, is er altijd. Dit jaar was er een nieuw thema: Kledingruil, gesteund door de BKN.

Around the World

De titel van dit thema klonk nieuw, maar eigenlijk was het de evolutie van een gouwe ouwe. Ooit begonnen als 'Duizend-en-één nacht', een winkel vol met Arabisch getinte artikelen. Het jaar erna werd het Afrika, met aandacht voor het hele prachtige continent. Bij het sparen van artikelen werden steeds meer herkenbare cultuurelementen toegevoegd: klokken met de Big Ben, schilderijen van de Eiffeltoren, kleding met de Amerikaanse vlag. Kortom, tijd voor het thema: Around the World. Een van de fijne ingrediënten van werken bij Het Warenhuis is de vrijheid die je krijgt, ook als vrijwilliger.



DEELNAME AAN
PEURBAKKENTOCHT!



BINNENVEST WANDELING
EN ETEN BIJ EINSTEIN

KRINGLOOPBEDRIJF Nu al in feeststemming: kerstmarkt bij het Warenhuis

Leiden ■ Je kunt er maar beter een beetje vroeg bij zijn, denken ze bij het Leidse Kringloopbedrijf het Warenhuis. De traditionele Kerstmarkt werd afgelopen weekend traditioneel geopend. Een groot succes.

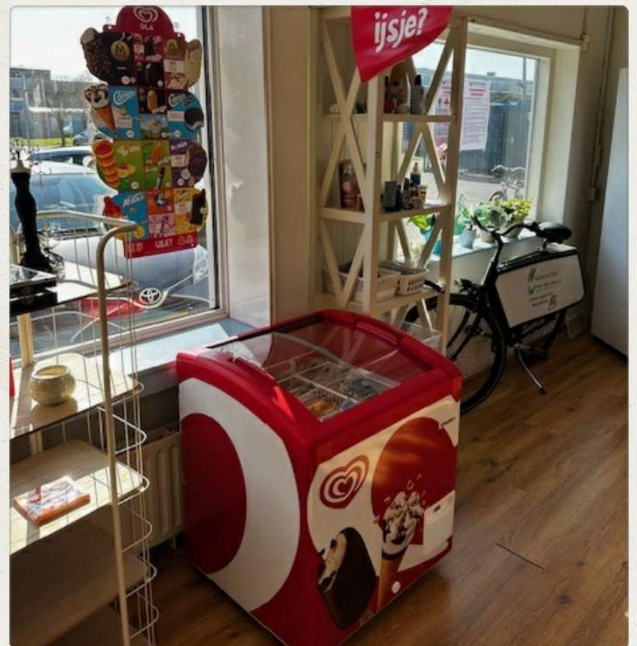
Als of het om de inschrijving voor 'Harig & Wittbrood' ging, of de start van de ooit zo gelovide 'Drie Dwaaze Dagen' bij de Bijenkorf, voordat bij het Warenhuis aan de Willem Barentsstraat de deuren open gingen, stond er een lange rij mensen buiten te wachten. Om klokslag negen (zaterdag) en een paar uur later op zondag 'stormden' ze naar binnen.

Van knuffels en ander speelgoed tot feeststukken, van feestelijk tafelgoed tot kerstboomversiering, lichtjes en kersthuisjes: wie nu al een kerstcadeautje zocht (of iets voor Sinterklaas), kwam bij de grote kringloopwinkel zeker aan zijn trekken. Waarom zou je nieuw kopen? Genoeg spullen die een tweede kans verdienen.

FOTO PETER FRANKEN



KERSTMARKT IN HET
LEIDSCH DAGBLAD



KLAAR VOOR ZOMER!

Fashiondagen en kledingruil

Dit is een gloednieuw thema. Het wordt gesteund door de Branchevereniging Kringloop Nederland (BKN) en daarom landelijk georganiseerd door alle aangesloten leden.

Bij opening van de winkel hangen 500 mooie kledingstukken. Jij kan kleding inleveren bij de speciale tafel in de winkel. Voor elk kledingstuk krijg je een ruilpunt met een maximum van 6 punten, ook als je meer kledingstukken inlevert. Je mag vervolgens uit de rekken voor elk ruilpunt een kledingstuk pakken en mag het zonder af te rekenen meenemen.

Als je niets kan vinden, geeft de ruilpunt recht op € 2,50 korting op textiel van de reguliere kledingafdeling. Het was de eerste keer al aardig druk en we kregen positieve reacties van klanten. We gaan dit thema zeker herhalen.

Feestelijke opening kerstmarkt

Deze klassieker is onmisbaar. Het laatste weekend van oktober is bezet in de agenda van half Leiden en omstreken. Op zaterdag én zondag is het feest. Een hal vol met kerstartikelen en in de rest van de winkel marktkramen met cadeauartikelen. Mooie glazen, antiek, muziekinstrumenten, gloednieuwe pannen, kunst, feestkleding, sieraden, het kan niet op. Gezellige muziek, bezoek van de kerstman en natuurlijk gratis erwtensoep aan de ontmoetingstafel.

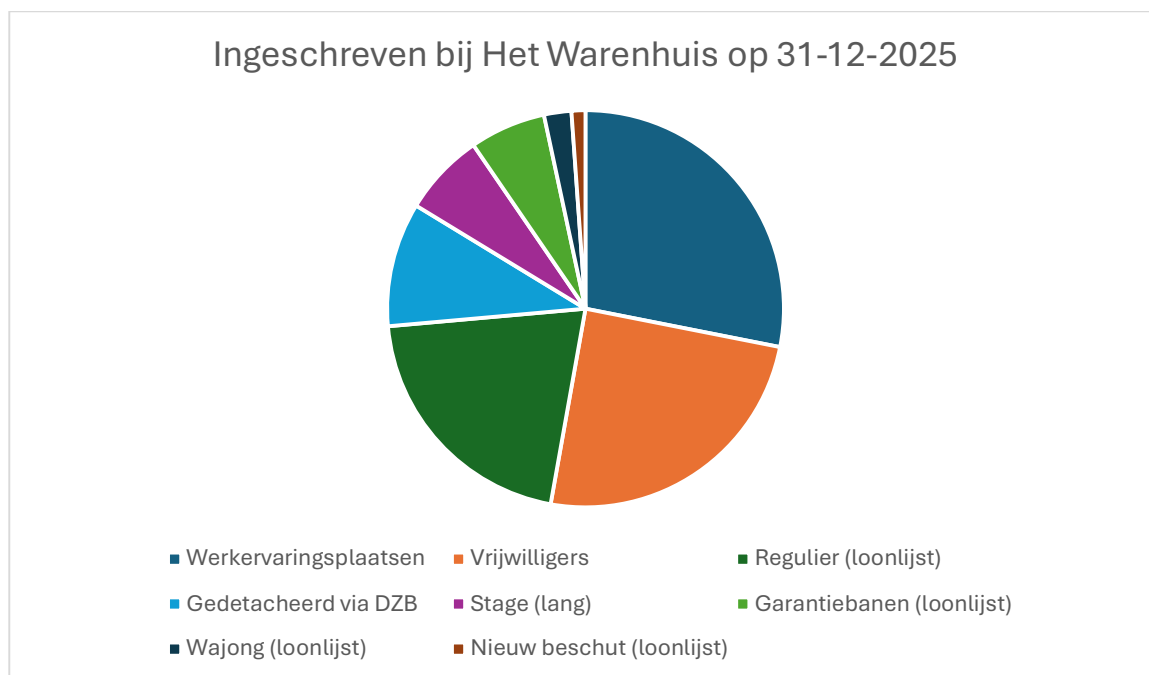
Ook voor de medewerkers is dit een topevenement waaraan iedereen graag meedoet.

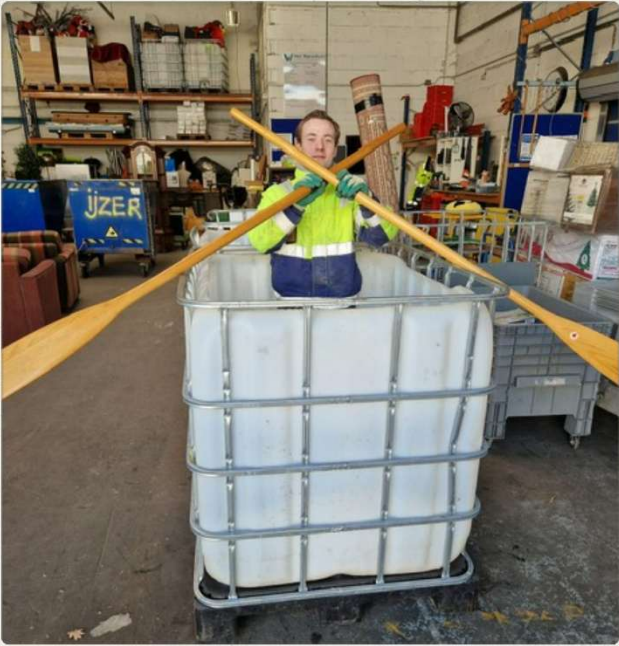
Het Warenhuis in cijfers

Medewerkers (People)

De rol die Het Warenhuis vervuld op het gebied van sociale werkgelegenheid in de regio is groot en groeit nog steeds. Steeds meer gemeenten, zorginstellingen, re-integratiebureaus en wijkteams weten dat de begeleiding bij Het Warenhuis empathisch, vakkundig en respectvol is. Overigens staat Het Warenhuis open voor alle trajecten en werkgelegenheidsprogramma's, behalve arbeidsmatige dagbesteding op basis van de WMO.

De cijfers van 2025





TOM GAAT VOORTAAN MET DE BOOT
BEZORGEN 🤪 👍



CIRCULAIRE BOEKENKASTEN
GEMAAKT VOOR KOFFIEKAMER
RAADSSZAAL LEIDEN



PRESENTATIE MARTIN BIJ
CIRCULAIRE AMBACHTCENTRA-DAG
BKN



NIEUWE INRICHTING ZW
GEMAAKT DOOR ALFRED

Veel mensen komen naar Het Warenhuis voor korte trajecten, zoals trajecten op weg naar werk, trajecten om belastbaarheid te meten, herstel van ziekte, activering waarbij de komst naar Het Warenhuis een doel op zich is. Hierdoor is er een enorme instroom van mensen en ook weer een grote uitstroom. Dit zorgt ervoor dat de mate van acceptatie van nieuwe medewerkers hoog is. Iedereen is gewend aan nieuwe gezichten en aan het helpen bij de inwerking op de werkvloer.

Totale instroom 144 mensen

Totale uitstroom 122 mensen, waarvan 14 mensen uitgestroomd naar betaald werk

Op 31 december 2025 was het totaal aantal ingeschreven medewerkers bij de stichting 167, dit zijn er 10 meer dan in 2024.

Het aantal betaalde medewerkers in dienst van de stichting steeg met 8 personen. In deze groep zit ook een stuk van onze sociale doelstelling namelijk: 11 mensen met een garantiebaan, 4 mensen met Wajong en 2 mensen in de doelgroep nieuw beschermt.

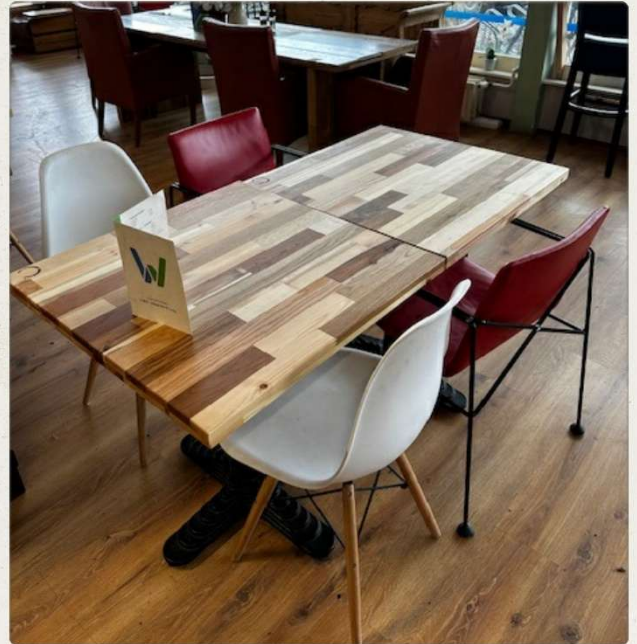
Naast de mensen die ingeschreven staan komen ook veel leerlingen een korte (maatschappelijke) stage lopen, deze worden vanwege de korte duur niet geregistreerd maar willen we wel graag benoemen.

Ook waren er 87 mensen in 2025 die gezamenlijk 5.146 uur taakstraf bij onze organisatie uitvoerde.

Het gemiddelde ziekteverzuim over 2025 is 5,7%, dit sluit nagenoeg aan bij het landelijke ziekteverzuimpercentage over 2025.



VW OPLOSSING VOOR
KLIMAATNEUTRAAL OPHALEN



NIEUWE TAFELBLADEN
VAN CW IN LUNCHROOM!



BEZOEK GEMEENTE
ZOETERWOUDE

Milieu (Planet)

Ingezamelde kilo's						
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Huisraad en meubilair	1.644 ton	1.410 ton	1.375 ton	1.288 ton	1.519 ton	1.748 ton
Wit- en bruingoed	1.359 ton	1.048 ton	1.008 ton	1.049 ton	1.094 ton	1.204 ton
Totaal	3.003 ton	2.458 ton	2.383 ton	2.337 ton	2.613 ton	2.952 ton

Aantal medewerkers						
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Regulier	31	27	30	41	43	51
WSW	21	23	24	23	21	18
Sociale ontwikkeltrajecten	25	40	45	39	39	44
Vrijwilligers & stage	44	36	35	47	54	54
Totaal	121	126	134	150	157	167

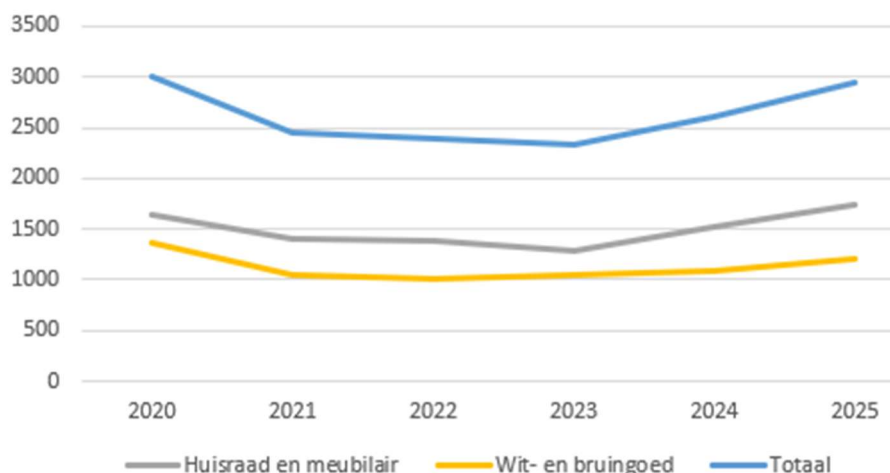
Kosten						
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Personeelskosten	1.049.000	1.016.000	1.099.000	1.148.000	1.531.000	1.744.000
Huisvestingskosten	274.000	215.000	268.000	315.000	327.000	351.000
Overige kosten	436.000	341.000	406.000	409.000	539.000	565.000
Totale kosten	1.759.000	1.572.000	1.773.000	1.872.000	2.397.000	2.660.000

Opbrengsten						
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Winkelverkopen	925.000	910.000	1.157.000	1.295.000	1.438.000	1.540.000
Overige inkomsten	857.000	678.000	668.000	824.000	1.063.000	1.163.000
Totale opbrengsten	1.782.000	1.588.000	1.825.000	2.119.000	2.501.000	2.703.000
Resultaat	23.000	16.000	52.000	247.000	104.000	43.000

Ingezamelde kilo's:

In 2025 is er totaal 339.000 kilo meer ingezameld dan in 2024. Hiermee komt het Warenhuis weer in de buurt van het topjaar qua inzameling, 2020. Destijds was het de coronapandemie die de piek veroorzaakte, iedereen sloeg aan het opruimen. Afgelopen jaar was het drukker bij de goederenafgifte, werden er matrassen ingezameld in gemeente Leiden en kwam in juni gemeente Voorschoten in het verzorgingsgebied erbij. Sinds 2023 is er een stijging zichtbaar in het aantal kilo's ingezameld, zoals de grafiek hieronder laat zien.

Verloop ingezamelde kilo's



CO2-besparing

Deze kringlooporganisatie heeft afgelopen jaar 5897 ton CO2 bespaard!

Dit is bepaald door het verschil in impact te berekenen tussen een scenario met kringlooporganisatie en een scenario zonder kringlooporganisatie in de maatschappij.

CO2
↓ ↓ ↓

Deze hoeveelheid CO₂ staat gelijk aan¹:



Om de aarde rijden
468 keer



Kopjes koffie
280.817.558 kopjes



Mobiel opladen
550.109 keer

Welvaart (Prosperity)

Kosten en opbrengsten

In het overzicht hierboven staan de kosten en opbrengsten op hoofdlijnen. Voor een volledig gedetailleerd overzicht van de financiën 2025 kan de jaarrekening 2025 geraadpleegd worden die ook gepubliceerd is op de website van Het Warenhuis.

Onderaan de streep zijn de kosten binnen de begroting gebleven en ging de omzet net iets over de begroting heen. Hierdoor noteerde we een positief resultaat van € 37.879,-. Het resultaat zal toegevoegd worden aan het weerstandsvermogen van de stichting om risico's in de toekomst af te dekken en om de halfjaarlijkse loonindexatie mee op te vangen.

Partners

Het Warenhuis werkt samen met een groot aantal partners op verschillende gebieden.

Op het gebied van sociale werkgelegenheid en begeleiding

- DZB Leiden
- Actor Consultancy
- Gemeente Leiden, project 5Team
- GGZ Riverduinen
- Stichting De Binnenvest
- De Haardstee
- BuZz
- Includio
- GemivaSVG Groep
- Heliomare
- UWV
- NewBees
- Bureau Volzin
- Ministerie van Justitie
- Reclassering
- Kinderbescherming



ONZE VALENTIJN IS ER MAAR DRUK
MEE.....



"ONTSPUL" BIJeenkomst
IN THE FIELD



WEER EEN STUKJE
WINKEL OPGEKNAPT!

Op het gebied van onderwijs en scholing

Door onze status van erkend leerbedrijf werken we samen met verschillende scholen en onderwijsinstututen, onder andere

- Stichting Samenwerking Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB)
- Stagebeurs071
- Limes Praktijkonderwijs
- Praktijkcollege Het Metrum
- Het Waterland
- MBORijnland
- Hout- en Meubileringscollege (HMC)
- Prof. Dr. Leo Kanner Onderwijsgroep
- Stichting Mixclubs
- Technolab Leiden

Op het gebied van duurzaamheid

Op het gebied van duurzaamheid zijn onze vaste partners natuurlijk de gemeenten Leiden, Leiderdorp, Zoeterwoude, Oegstgeest en Voorschoten. Andere partners zijn

- GP Groot
- Stichting Open (Wecycle)
- ReShare
- Leidse Laptoppers
- Technolab
- Kluivers
- GSD Handelsonderneming
- Stichting UPV Textiel

Overig

- BKN
- Van der Vorm Vastgoed
- BDO
- Brinqr
- Buddee
- GIMD

Nawoord

2025 is een succesvol jaar geweest. Zowel op financieel vlak als met onze sociale doelstelling, het creëren van zoveel mogelijk (sociale) werkgelegenheid, scoorden we goed. Er is een hoop gebeurd maar als ik er één ding moet uitlichten dan is dat wel de (her)opening van het filiaal Merenwijk in de nieuwbouw van winkelcentrum De Kopermolen. Een voorbeeld van samenwerking tussen verschillende disciplines en het succes van het hebben van een gezamenlijke open en constructieve blik.

We beseffen overigens dat de mooie zaken in dit jaarverslag nooit mogelijk zouden zijn geweest zonder de inzet van alle mensen die hun steentje bijdragen aan Het Warenhuis. Zonder onze medewerkers zouden we nooit al de spullen gesorteerd krijgen en de winkels kunnen bezetten met mensen achter de kassa's. Ook zonder onze vele partners zoals scholen, gemeenten en andere sociale instellingen zouden we niet kunnen bestaan en draaien zoals we nu doen.

Daarom een grote dank aan iedereen die in 2025 zijn steentje aan Het Warenhuis heeft bijgedragen, in welke vorm dan ook.

Met dezelfde drive en energie gaan we 2026 in! Wij willen ons in ons eigen tempo blijven door ontwikkelen en nieuwe zaken aanpakken. Kansen die langskomen, grijpen we met beide handen aan zoals we tot nu toe altijd gedaan hebben. De focus gaat nog meer op textiel, hiervan willen we nog meer een tweede leven gaan geven. Het sorteren van de reststroom naar herbruikbare grondstoffen blijft een prioriteit. Alhoewel het nog lastig is en blijft om dit soort trajecten financieel rond te krijgen, laten we ons daardoor niet tegenhouden. Een tipje van de sluier kunnen we al oplichten, rondom de zomervakantie 2026 wordt onze derde bakwagen geleverd en dit is de eerste die volledig elektrisch zal gaan rijden. 2026 zal weer een vol jaar gaan worden met leuke activiteiten voor onze klanten en ons personeel. Dus hou onze website, sociale media, de kranten en aankondigingen in onze winkels in de gaten. Want je weet Stichting Kringloopbedrijf Het Warenhuis is

Meer dan kringloop alleen