



Het Warenhuis
stichting kringloopbedrijf

Jaarverslag



2024

Inleiding

Voor u ziet u het jaarverslag over 2024 van Stichting Kringloopbedrijf Het Warenhuis.

Feest! Dat was het heel 2024 omdat Het Warenhuis 25 jaar bestond. In 1999 opgericht als onderdeel van Gemeente Leiden en in 2016 verzelfstandigd naar stichting zonder winstoogmerk met sociale en duurzame doelstellingen. Het hele jaar stond in het teken van (extra) activiteiten voor onze klanten en medewerkers, hier komen we uitgebreid op terug in dit jaarverslag.

Sowieso zijn we van het vieren van successen, er hangt dan ook een successenbord in onze personeelskantine. De foto's hiervan zijn ter ondersteuning van de mooie verhalen opgenomen in dit jaarverslag.

Het blijft spannend om nieuwe dingen te ondernemen, maar dit geeft ook veel energie en voldoening. In 2024 hebben we een nieuw filiaal geopend in de Merenwijk met het doel om deze te continueren in een nieuw(bouw) pand in 2025. De eerste collega's vanuit de doelgroep nieuw beschut zijn aangenomen in 2024, een nieuwe doelgroep voor Het Warenhuis. Een nieuwe structuur in het organogram werd geïmplementeerd om klaar te zijn voor de toekomst. En de voorbereidingen werden getroffen om in januari 2025 live te gaan met een nieuw personeelssysteem, Buddee.

Het eerste jaar (2024) met een officiële CAO voor de kringloopbedrijven aangesloten bij branchevereniging BKN is goed bevallen. In 2024 zijn besprekingen gevoerd om per 01-01-2025 de CAO te verlengen met een jaar. Mooi om te zien dat alle partijen het beste voorhebben met de mensen die in loondienst bij ons werken en vooruitgang te zien is.

We sluiten 2024 af met 157 mensen die werkzaam zijn binnen de stichting. De verdeling binnen de verschillende doelgroepen is gespecificeerd aan het eind van het jaarverslag. Samen met de ingezamelde kilo's en de financiële resultaten.

Vanaf deze plek wil ik al onze klanten, medewerkers en partners bedanken voor een mooi jaar met mooie resultaten op alle vlakken.

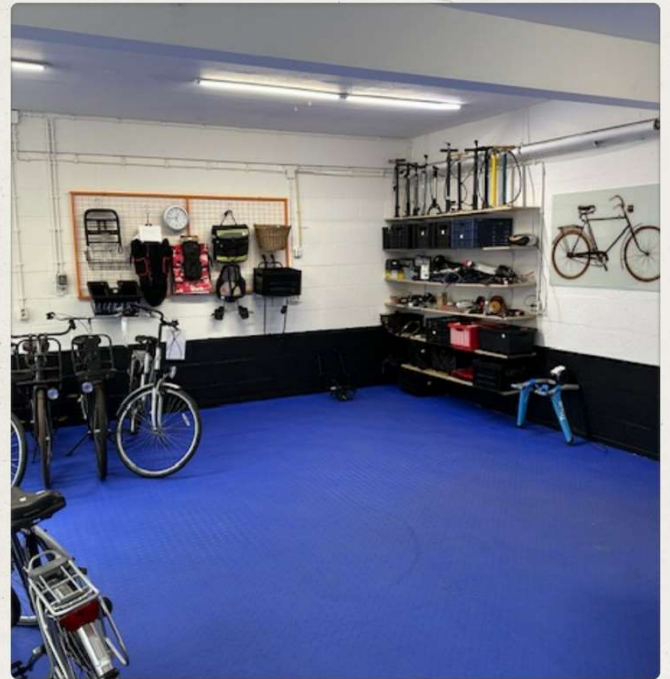
Veel plezier met het lezen van het jaarverslag.

Rutger Bos

Directeur/bestuurder



NIEUWE SUCCESSENBOORD
BEHEERDER



FIETSWINKEL
OPGEKNAPT

Branchevereniging
Kringloop
Nederland



25 jaar Kringloopbedrijf Het Warenhuis

Geschiedenis

Geboorte en kinderziekten

Op 1 januari 1999 werd Het Warenhuis opgericht. Toen nog als onderdeel van de GeVuLei, de Gezamenlijke Vuilverwerking Leiden e.o. Dit was een samenwerkingsverband van gemeenten. Al bij de oprichting van de GeVuLei werd besloten dat het samenwerkingsverband in 2016 zou eindigen of in een of andere vorm voortgezet zou worden.

Bij Het Warenhuis kwamen ambtenaren in dienst en er werden veel mensen gedetacheerd via DZB op basis van de Wet Sociale Werkvoorziening (WSW). Ook was er plek voor een enkele vrijwilliger.

In de beginjaren is er veel gebeurd. Het Warenhuis werd niet goed geleid en na een periode van onrust kwam de nadruk te liggen op efficiëntie en betrouwbaarheid.

Een nieuwe wind

In 2011 kwam Ron Praag aan het roer. Zijn speerpunten waren transparantie, werkwijzen vastleggen in protocollen en vooral... deuren open voor alle mensen. Er ging een nieuwe wind waaien. Mensen hoefden niet meer naar Het Warenhuis te komen om Het Warenhuis te helpen met het verwerken van goederen, nee, ze konden komen om aan hun eigen doelen te werken. Dit was wennen en vereiste aanpassingsvermogen van de leidinggevenden en vaste medewerkers.

Einde GeVuLei. Wat nu?

In 2014 - 2015 werd het duidelijk dat de gezamenlijke gemeenten niet verder wilden met de GeVuLei. Men wilde de afvalverwerking weer in eigen beheer gaan doen. Daarmee begonnen ook de gesprekken over het voortbestaan van Het Warenhuis. Nemen één of meer gemeenten het kringloopbedrijf over, wordt het opgeheven of maken we het een zelfstandige stichting? Veel, soms tegenstrijdige, belangen lagen op tafel. De grootste zorg was: kan dit kringloopbedrijf verder zonder subsidies? Kan het overleven? Ron Praag wist het zeker: het kan.

Na een spannende tijd werd uiteindelijk de knoop doorgehakt: in 2016 werd Stichting Kringloopbedrijf Het Warenhuis opgericht met Ron Praag als eerste directeur.

Succesverhaal

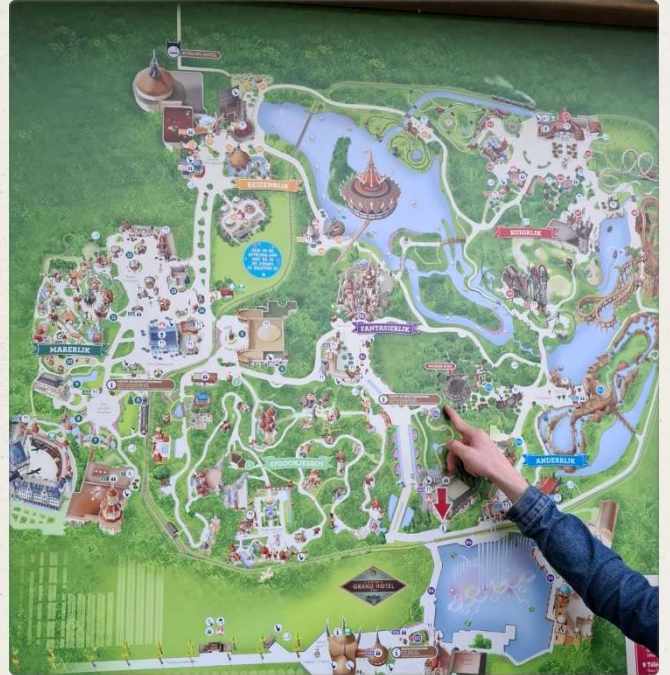
Zou de stichting kunnen overleven? Zou er nog groei inzitten en zou de droom van open deuren voor iedereen uitkomen? Nu, 25 jaar later en inmiddels onder leiding van directeur Rutger Bos, kunnen we zeggen dat al die doelen zijn bereikt. Het Warenhuis is binnen de regio Leiden een begrip als het aankomt op sociale werkgelegenheid; activering, re-integratie, participatie, taalstages, jongerentrajecten, schoolstages van alle niveaus, vrijwilligerswerk enz. Het kan allemaal bij Het Warenhuis.

De goederenverwerking blijft al jaren stabiel rond de 2,5 miljoen kilo, waarbij telkens gekeken wordt naar verlenging van leven van het product of de grondstof. Dit doen we door goederen te verkopen, in de eigen circulaire werkplaatsen te verwerken tot nieuw producten en door samen te werken met zorgvuldig uitgekozen partners die onze restmaterialen als waardevolle stromen verder scheiden en laten verwerken.

Rusten we nu op onze lauweren? Zijn we klaar? Nee, nog lang niet. We blijven nieuwe kansen zoeken voor mensen die bij ons hun doelen willen nastreven en we blijven oplossingen bedenken voor de eindeloze stroom aan goederen en materialen die binnenkomen. Nieuwe plannen, nieuwe samenwerkingen, nieuwe kansen.



BEDRIJFSUITJE EFTELING
25 JAAR JUBILEUM



BEDRIJFSUITJE EFTELING
25 JAAR JUBILEUM



HET RAD VAN FORTUIN 25
JAAR



VEILING 25 JAAR HET
WARENHUIS

Een heel jaar FEEST!

Bij Het Warenhuis houden we van een feestje, vaste bezoekers en medewerkers weten dat. Een jubileum moet knallen. Er werd een feestcommissie ingesteld en een lange lijst aan feestelijkheden kwam op papier. Klaar voor de start? Daar gaan we.

Voor de klanten:

- Maart: bingo met mooie prijzen; raden hoeveel paaseitjes in een grote vaas zitten
- April: kinderbingo
- Juni: JUBILEUMWEEKEND: op zaterdag een groot straatfeest met diverse activiteiten waaronder een rodeostier en een optreden van De Slechte Band en een getalenteerde zangeres uit onze eigen gelederen. De Wibar en de Voedselbank deden mee. Helaas deed het weer niet mee.
Op zondag organiseerden we weer een veiling, zoals altijd onder leiding van Marcel Brouwer, bekend van tussen Kunst en Kitsch.
- Juli: Rad van Fortuin
- September: loterij met kassabonnen
- November: puzzeltocht door de winkel

Door het jaar heen natuurlijk in de winkel aandacht voor Valentijnsdag, Boekenweek, Pasen, Moederdag, Vaderdag en Halloween.

We kijken terug op een bijzonder jaar, met prachtig weer en veel zon, behalve op zaterdag 15 juni.

Ontwikkelen en groeien

Bij Het Warenhuis draait het voor de mensen om ontwikkelen en groeien. Ontwikkelen van vaardigheden en kennis en groeien in zelfvertrouwen en zelfredzaamheid. Dat geldt voor alle 150 medewerkers en helemaal voor de 100 van hen die juist met dit doel zich inzetten voor de stichting.

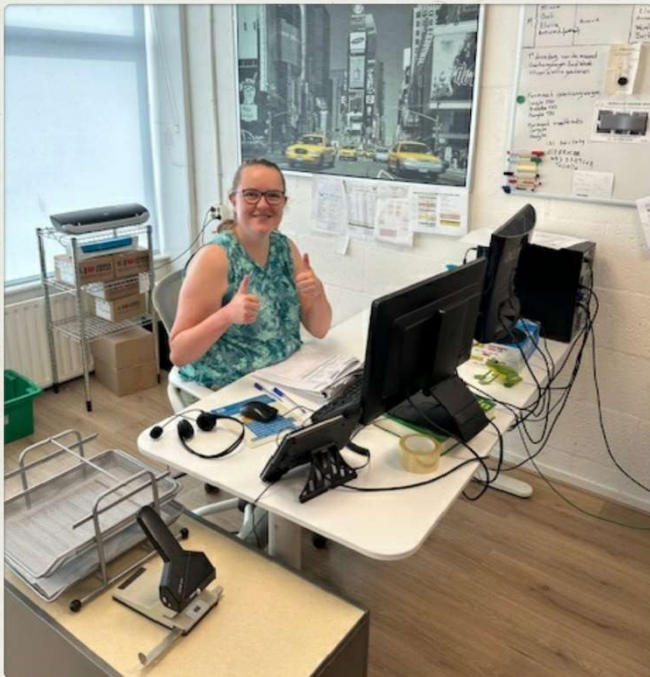
Maar ook de stichting zelf ontwikkelt en groeit.

Klaar voor de toekomst: een nieuwe structuur

De wereld van de circulariteit en duurzaamheid is volop in beweging. Buiten politieke belangen om, is het besef dat grondstoffen zeldzamer worden en de energie om die grondstoffen te vinden, maken en gebruiken steeds duurder wordt ingedaald. Daarnaast realiseren we ons dat meedoen met de maatschappij, uit huis zijn en ontwikkelen voor mensen geen luxe is, maar noodzaak voor geluk en gezondheid. Wil Het Warenhuis bij al deze ontwikkelingen blijven en vooraan staan in de regio, dan moet de organisatie slagvaardig zijn. Veel zaken worden ad hoc geregeld en zijn succesvol omdat ze gedragen worden door een fantastisch team van leidinggevendenden. Maar als we groeien en dat team groeit mee, dan kan de organisatie log worden. Daarom is besloten twee managers aan te stellen; een HR manager en een operationeel manager. Zo blijft de organisatie plat, maar weten we zeker dat ook in de toekomst de lijnen kort zijn. Beide managers werken al geruime tijd bij Het Warenhuis, dus er was gelukkig geen ongemakkelijke overgangsperiode. Wel was er voor de positie van operationeel manager zowel extern als intern interesse. Voor deze positie is daarom een sollicitatieprocedure gevolgd met een door een extern bureau opgesteld assessment met de Bridge Personality.

Nieuw filiaal

Met trots konden we aankondigen dat we per 2 april 2024 een nieuw filiaal gingen openen in winkelcentrum De Kopermolen in de Merenwijk van Leiden. Van der Vorm Vastgoed bood ons onverwacht winkelruimte aan en zoals altijd met deze buitenkansen was het snel besloten geblazen.



COMPLIMENT VAN BELLER
OVER KLANTVRIENDELIJKHEID



METAMORFOSE
KINDERAFDELING!



DAG VAN DE ONDERNEMER
IN DE MERENWIJK



SUCCES CCL OP DDW24
MET HW EN CW

Het moest Kringloop Plus worden. De inrichting moest stijlvol en strak zijn. Een visitekaartje voor het winkelcentrum.

Snel werd de eigen houtwerkplaats van het Circulair Warenhuis ingezet. Zij moesten opschalen om naast de bestaande bestellingen ineens een winkelinventaris te maken. Ook personeelszaken moest snel schakelen. Er moest een leidinggevende heen die filiaalhouder wilde worden; dat vereist ondernemersvaardigheden. In de hoofdvestiging moest die leidinggevende vervangen worden door een nieuwe. Het werd een groot schuifspel, met gelukkig goede mensen in portefeuille die snel aan boord wilden komen. Dit alles binnen een paar maanden en het is gelukt. Het filiaal staat als een huis en de klanten zijn enthousiast.

Nieuwe doelgroep

In 2024 kwam er een nieuwe doelgroep bij in Het Warenhuis: Nieuw Beschut. Het gaat hier om mensen die eigenlijk de indicatie beschut hadden, maar waarvan men het idee heeft dat ze de sprong naar een uitdagender werkplek, onder strikte voorwaarden, aankunnen. De indicatie beschut betekent dat je bij het sociaal werkbedrijf DZB in een van hun werkplaatsen gaat werken. Omdat dit voor sommigen te weinig uitdaging biedt en Het Warenhuis de juiste condities kon scheppen, durfde de DZB het te proberen.

Inmiddels hebben we drie mensen met de indicatie Nieuw Beschut op de loonlijst en weer verbazen we ons over de kracht die mensen in zich hebben. De kracht om zich aan te passen en ook te durven vertrouwen op leidinggevend en collega's om voor ze klaar te staan.

Een andere doelgroep, de arbeidsmatige dagbesteding, is eigenlijk in de praktijk niet nieuw voor Het Warenhuis. We weten dat we deze doelgroep nu al bedienen, maar het is tot op heden nog niet gelukt deze dienstverlening te formaliseren. Voor 2025 zetten we dit wederom als wens op de agenda.

Personeelsadministratie vernieuwd

Groeien en ontwikkelen van een organisatie houdt in dat ook bedrijfssystemen volwassen moeten worden. Geen sexy onderwerp, maar wel belangrijk.

Het werd tijd om afscheid te nemen van de oude personeelsadministratie in Excel en om te zoeken naar een nieuwe partner. Die hebben we gevonden in Buddee. Dit systeem gaat ons bijzondere bedrijf veel tijd besparen. Met al die verschillende doelgroepen en hun eigen regels en uitzonderingen, lag een vergissing altijd op de loer. Nu zijn we ook op dit gebied klaar voor nieuwe manieren van registreren, werken en rapporteren. Het was een grote klus, die nog zal doorlopen in 2025, maar het staat.

Het Warenhuis, zichtbaar buiten de eigen muren

Het Warenhuis kom je niet alleen tegen in de drie vestigingen in Leiden. Bij ons komen zo veel doelen samen en daaruit ontstaan zo veel nieuwe samenwerkingsverbanden, dat je ons ook op andere plaatsen wel moet tegenkomen.

Omroep MAX

Het programma Tieners tegen Kwalen van Omroep MAX wil mensen die eenzaam zijn een jonge buddy geven om leuke dingen mee te doen.

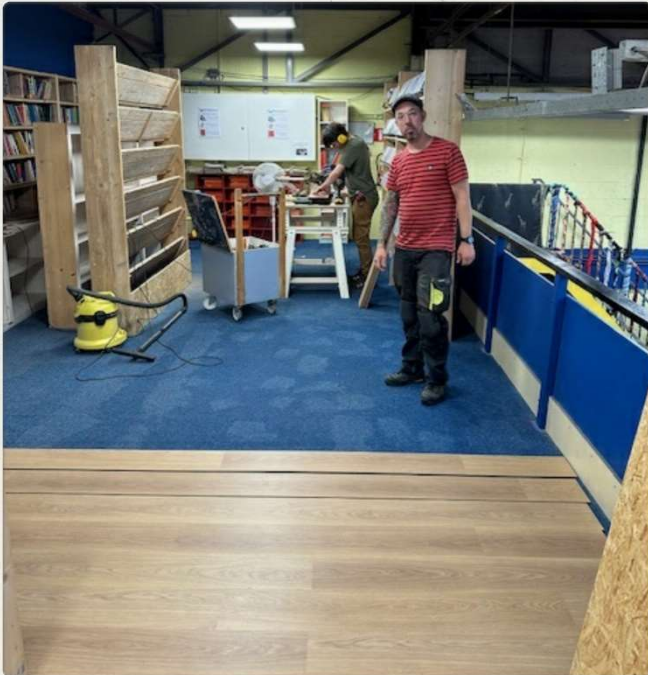
In een van de afleveringen stelt de jonge kandidaat, die graag naar de kringloop gaat, voor om samen naar Het Warenhuis te gaan. Na het winkelen was er natuurlijk tijd voor een kopje koffie in de lunchroom. Het was leuk om te zien hoe zo iets simpels als een bezoek aan een, gezellige, kringloopwinkel een uitje tegen eenzaamheid kan worden.



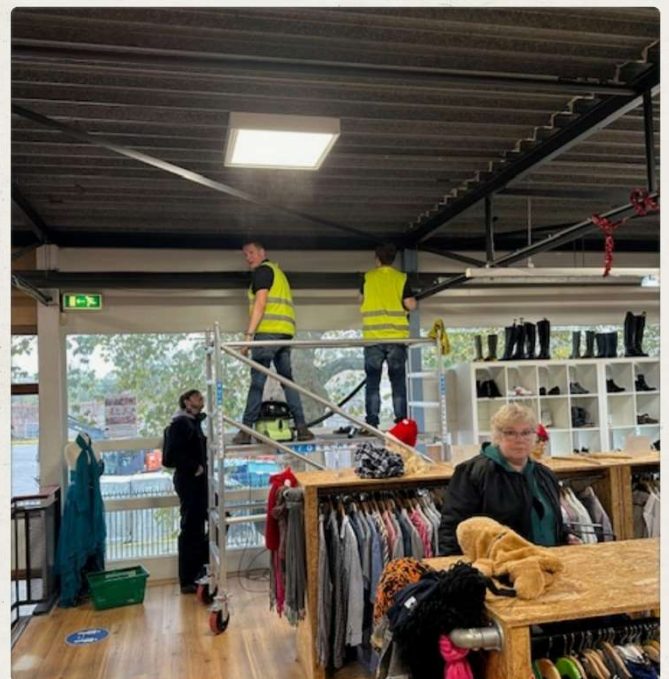
KERSTDINER 2024



WINNAAR VOETBAL
POULE 2024



LAMINAAT-LEGGERS



GROTE "HOGE"
SCHOONMAAK

DOE Beurs

Al jaren is Het Warenhuis een bekend gezicht op de DOE Beurs in Leiden. Deze beurs wordt georganiseerd door BuZz Leiden, DZB Leiden, Incluzio en project 5Team van de gemeente Leiden. Het doel is bedrijven en organisaties samen te brengen die betaald werk in de aanbieding hebben of die de kans op betaald werk via vrijwilligerswerk of activiteiten vergroten.

Taalbanenmarkt van NLtraining

Deze banenmarkt is georganiseerd door NLtraining. Zij geven taalcursussen aan iedereen die beter wil worden in praten, schrijven en begrijpen van de Nederlandse taal. Het doel is iedereen mee laten doen aan de Nederlandse samenleving. Het Warenhuis werkt samen met veel organisaties aan het verbeteren van taalvaardigheid. Zo plaatsen de gemeente Leiden en NewBees mensen in taalstages bij ons. Door het contact met collega's wordt de drempel om de Nederlandse taal te spreken lager. We waren dus blij met de uitnodiging van NLtraining, want een taal leren doe je toch voornamelijk door hem te gebruiken.

Branchevereniging Kringloop Nederland bestaat 30 jaar; congres Provinciehuis Zuid-Holland

Onder het thema 'De Kringloop als circulaire koploper en sociale werkgever' kwamen de leden van de branchevereniging BKN samen om successen te vieren en vooruit te kijken naar een duurzame en inclusieve toekomst.

Omdat onze hout-, textiel-, glas- en keramiekwerkplaatsen inmiddels veel ervaring hebben in het circulair verwerken van grondstoffen werd Het Warenhuis gevraagd een uitstalling te maken in het provinciehuis. Hierdoor kon kennis gedeeld worden en ontstonden nieuwe contacten.

Aandacht voor klanten en medewerkers

Klanttevredenheidsonderzoek (KTO)

Elke twee jaar vragen we over een heleboel kwesties de mening van onze klanten, want door hen kunnen we dit mooie werk blijven doen. We hebben de volgende onderwerpen dit keer bevraagd: inrichting van de winkels, kwaliteit van de producten, prijs/kwaliteit verhouding, klantvriendelijkheid, redenen voor kopen bij de kringloop en bezoek van de lunchroom aan de Willem Barentszstraat. De cijfers worden in 2025 gepubliceerd, maar de eerste indruk is positief. Daar zijn we natuurlijk blij mee, maar ook met kritiek zijn we blij. Dat zijn verbeterpunten waaraan we kunnen werken.

Wat ons telkens wel opvalt is dat men nog zo weinig van ons weet. Zo is het voor veel mensen nieuw dat we eigen werkplaatsen hebben, dat we twee zware keurmerken hebben (Keurmerk Kringloop Nederland en PSO van TNO), dat we werken met meer dan 100 mensen met een arbeidsbeperking enz.

We hebben hier dus nog een schone taak. Wat Het Warenhuis is meer dan kringloop alleen.

Voor mensen, maar ook voor organisaties en bedrijven, is het belangrijk om van elkaar te leren en elkaar te inspireren. In 2024 zijn er daarom veel bezoeken afgelegd bij bevriende organisaties en stakeholders. En op haar beurt kreeg Het Warenhuis gasten over de vloer.

Medewerkers in de hoofdrol

In het stuk over het 25-jarig jubileum is natuurlijk al aan bod gekomen dat we verschillende dingen met het personeel hebben gedaan. De absolute uitschieter was het bezoek aan de Efteling.

De vaste lezer van ons jaarverslag weet dat we elk jaar een aantal personeelsfeesten hebben: de populaire zomerbarbecue en het massaal bezochte 'kerstdiner'. Dit naast de kleine attenties en het kerstpakket voor iedereen.



Dit jaar hebben we ook onze eigen workshop Waardebepaling aan het personeel aangeboden. Tijdens die workshop gaan de deelnemers in groepen, dus er is competitie, vragen beantwoorden over verschillende echte of net echte waardevolle die zijn uitgestald. Onze antiek en design experts geven tips en uitleg. Bij elke groep die deze workshop boekt, loopt het uit op gieren van de lach en fanatieke strijd. Bij de eigen medewerkers was dit niet anders.

Opleidingen

De mensontwikkeling staat bij Het Warenhuis voorop en opleidingen vinden we belangrijk. We zorgen altijd dat daar budget voor is. Natuurlijk gaat veel aandacht uit naar de BHV-opleidingen en heftruck-certificaten.

De groep mensen die in dienst zijn van Het Warenhuis blijft maar groeien. Telkens weten we, ook voor cruciale functies, toch weer mensen aan te trekken. Het is fijn om in mensen te investeren die voor je kiezen in een arbeidsmarkt waar ze ook andere keuzes kunnen maken. Voor onze (inval)chauffeurs hebben we een dag een instructeur gehuurd. Hij ging mee tijdens een werkdag en gaf tijdens het rijden aan hoe ze veiliger en zuiniger konden rijden. Een van onze leidinggevenden heeft een opleiding leidinggeven op de werkvloer gevolgd en onze coördinator HR heeft een HRM opleiding gedaan om inspiratie op te doen over onder andere strategische HR ter voorbereiding op de stap naar haar plek als manager.

Succesvol uitgestroomd

Ieder jaar stromen ongeveer 80 mensen in bij Het Warenhuis en evenveel stromen er weer uit. Sommige mensen hebben trajecten die maar een paar maanden duren en andere mensen blijven een aantal jaren bij ons of zelfs voor altijd als ze dat willen.

Mensen stromen uit om verschillende redenen. Soms omdat ze enkele stappen gezet hebben bij Het Warenhuis en dan klaar zijn om ergens anders op een andere manier uitgedaagd te worden en soms, en daar zijn we ook eerlijk in, omdat er geen match is tussen wat wij als organisatie kunnen bieden en de medewerker nodig heeft.

Af en toe is er echter een echt succesverhaal en dit jaar willen we er graag over één iets vertellen. Een jonge vrouw die met een vol rugzakje bij ons instroomde als vrijwilliger. Ze deed haar best, maar had veel obstakels te overwinnen. Haar leidinggevenden hebben haar alle tijd en rust gegund om hieraan te werken. Ze stonden haar bij met raad en daad en zij greep elke kans aan die haar werd geboden. Uiteindelijk kon ze een vast werkschema aan en kon ze betaald in dienst komen van Het Warenhuis. Ze had het enorm naar haar zin en begon steeds meer zin te krijgen in de toekomst. En dit jaar: de kers op de taart. Ze solliciteerde bij een landelijke winkelketen en werd zonder aarzeling aangenomen. We gaan haar erg missen en dat is wederzijds, maar dit is waar Het Warenhuis voor is. Sterk worden, rustig ontwikkelen en je vleugels uitslaan en je eigen toekomst bouwen.

Dit verhaal is niet uniek, zo kennen we er veel. Eigenlijk blijft het altijd bij een intern feestje, maar nu voor één keer een tipje van de sluier.

Circulair en duurzaam

Doelstelling

Naast onze sociale doelstellingen heeft de stichting ook een doel om zoveel mogelijk spullen een tweede leven te geven en zo weinig mogelijk reststromen te creëren. In 2024 is er weer heel veel verkocht via onze winkels en daarnaast is er door het verder uitsorteren en verwerken in Circulair Warenhuis 89.000 kilo extra verwerkt.



DIRK-JAN MET
PENSIOEN



"REPAREREN KUN JE
LEREN" BIJ KENNISDAG



DIPLOMA'S AAN STAGAIRES
ZW UITGEREIKT



LINDY AANWEZIG OP
DOEBEURS

Circulair Warenhuis

Circulair Warenhuis is de plek binnen de stichting waar restmaterialen worden verwerkt tot nieuwe producten. Hout, keramiek en glas zijn de voornaamste stromen die verwerkt worden in de werkplaatsen. En daarnaast wordt er ook textiel verwerkt in de textiel werkplaats. Er zijn producten ontworpen, gemaakt en uitgeleverd aan particulieren en bedrijven. Een mooi bijkomstigheid is dat er ook circulaire producten gemaakt worden die binnen de stichting gebruikt kunnen worden. In 2024 is er werkkleding voor in de winkel gemaakt door de textielwerkplaats en een circulair houten winkelinrichting voor het nieuwe filiaal in de Merenwijk.

Naast het maken van mooie circulaire producten is Circulair Warenhuis inmiddels een bron van ervaring en informatie. Hier wordt door externe partners veelvuldig gebruik van gemaakt en het netwerk groeit dan ook gestaag door. Hierdoor wordt Circulair Warenhuis steeds vaker ingehuurd om lezingen of andere informatiesessies te verzorgen. Dit zien we ook als belangrijk onderdeel van Circulair Warenhuis om bij te dragen aan de circulaire economie en de doelstelling die daaraan vast zitten.

Waar het ontwerpen en maken van producten mooi samenkomt met de duurzame en circulaire gedachten is bij het project van Mixclubs. In dit project gaan een groep schoolkinderen aan de slag met restmaterialen om daar een kunstwerk van te maken. Onder begeleiding van een projectleidster, docenten, een kunstenaar en leidinggevende van Circulair Warenhuis gaan de kinderen aan de slag in de werkplaatsen. Naast het maken van een product leren ze ook wat er nodig is om de kunstwerken aan de man te brengen. Een expositieruimte, markering, uitnodigingen maken enz. zijn onderdeel van het leerproces.

Circulair Warenhuis is in 2024 onderdeel geweest van diverse activiteiten op het gebied van duurzaamheid en circulariteit, hieronder een korte opsomming:

- Fields of wonder Leiden
- Museum Prinsenhof Delft
- CW op de beurs Material District Utrecht
- Week van de Circulaire Economie
- Open Monumentendag Leiden – Oegstgeest
- Kunstroute Leiden

UPV Textiel

In 2024 zijn via branchevereniging BKN voorbereidende gesprekken en werkzaamheden uitgevoerd om in 2025 toe te treden tot de stichting UPV Textiel. Doordat de BKN een keurmerk heeft kan toetreding tot de UPV Textiel versimpeld worden omdat een groot deel van de toelatingseisen reeds getoetst worden binnen het BKN keurmerk.

Wanneer een organisatie lid is van de stichting UPV Textiel krijgt die organisatie een vergoeding voor het inzamelen, opschonen en sorteren van de kledingstroom. Het Warenhuis wil in 2025 toetreden tot die stichting om in aanmerking te komen voor de vergoeding.

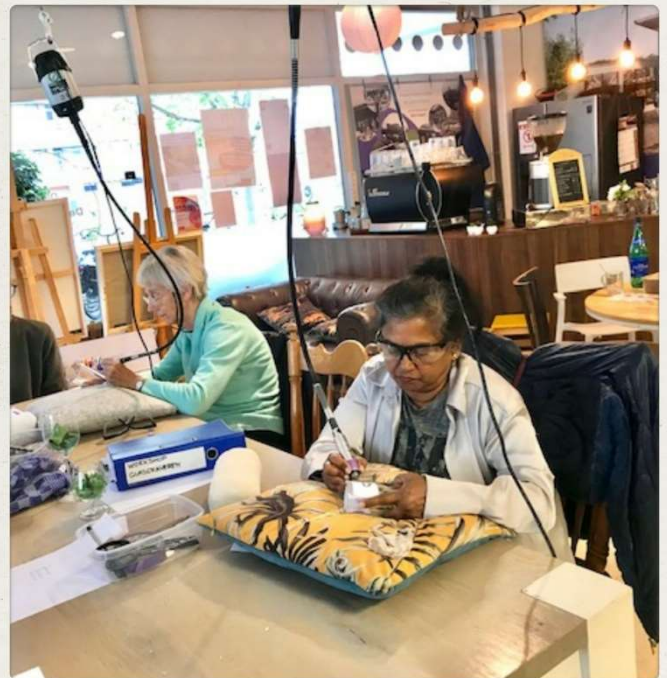
Jaap Slewe 40 jaar DZB *Hoera!*

Op 1 mei was Jaap 40 jaar in dienst bij DZB. Om dit te vieren is hij met een klein gezelschap uit eten gegaan in Leiden. Jaap heeft altijd gedetacheerd gewerkt. Sinds



2015 werkt hij als financieel medewerker bij Kringloopbedrijf Het Warenhuis. Hij werkt hier met veel plezier in een gezellig team. Jaap hoopt hier te blijven werken tot aan zijn pensioen. Van harte gefeliciteerd!

TROTS OP JAAP



WORKSHOP GLAS GRAVEREN DOOR MARTIJN BIJ MW



ESMERALDA SUCCESVOL UITGESTROOMD!



SPIEGEL IN PASKAMER NA TIP VAN KLANT

Partners

Het Warenhuis werkt samen met een groot aantal partners op verschillende gebieden.

Op het gebied van sociale werkgelegenheid en begeleiding

- DZB Leiden
- Actor Consultancy
- Gemeente Leiden, project 5Team
- GGZ Riverduinen
- Stichting De Binnenvest
- De Haardstee
- BuZz
- Incluzio
- GemivaSVG Groep
- Heliomare
- UWV
- NewBees
- Bureau Volzin

Op het gebied van onderwijs en scholing

Door onze status van erkend leerbedrijf werken we samen met verschillende scholen en onderwijsinstellingen, onder andere

- Stichting Samenwerking Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB)
- Stagebeurs071
- Limes Praktijkonderwijs
- Praktijkcollege Het Metrum
- Het Waterland
- MBORijnland
- Hout- en Meubileringscollege (HMC)
- Prof. Dr. Leo Kanner Onderwijsgroep
- Stichting Mixclubs
- Technolab Leiden

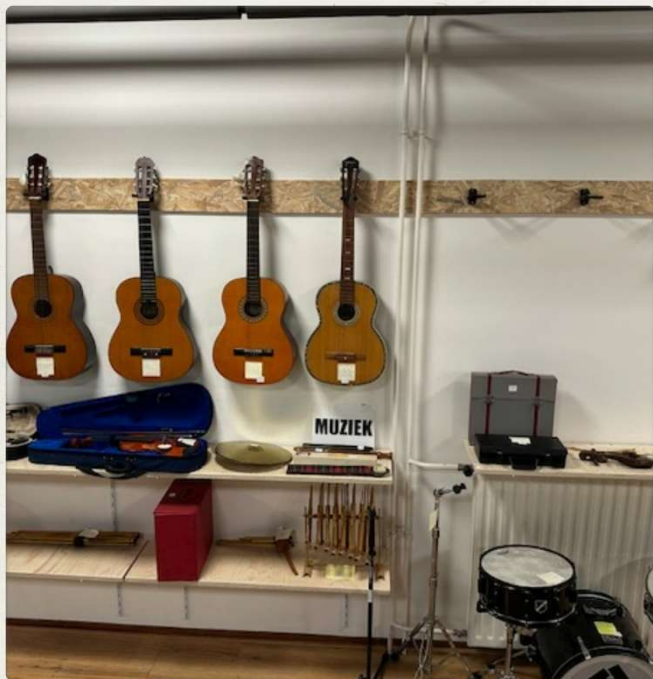
Op het gebied van duurzaamheid

Op het gebied van duurzaamheid zijn onze vaste partners natuurlijk de gemeenten Leiden, Leiderdorp, Zoeterwoude en Oegstgeest. Andere partners zijn

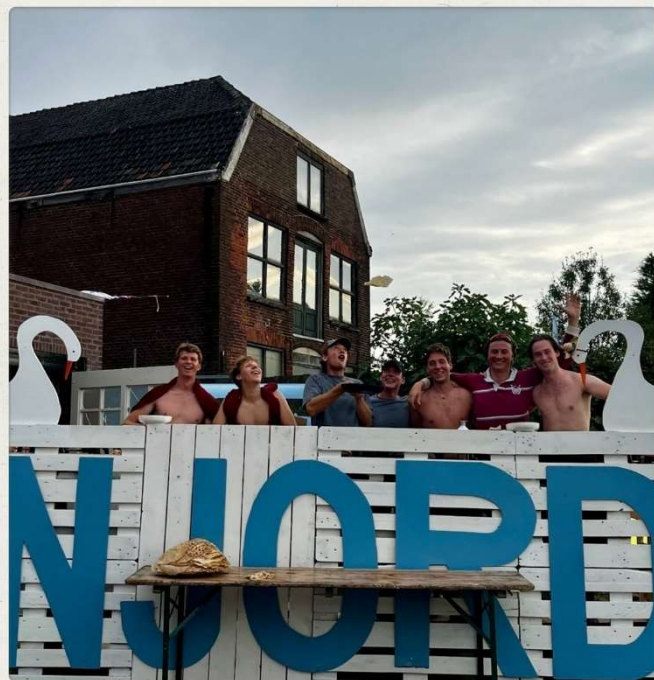
- GP Groot
- Stichting Open (Wecycle)
- Climpex
- Leidse Laptoppers
- Technolab
- Kluivers
- GSD Handelsonderneming
- Hortus Botanicus Leiden

Overig

BDO
Brinquer
Buddee
GIMD



MUZIEKHOEK UPDATE



PANNENKOEKONTBIJT
NJOORD WAS EEN SUCCES



ELECTROCAR OF NIET, ARNOUD
BLIJFT ONS BEVOORRADEN IN DE
MERENWIJK



BIJZONDER BEZOEK IN
FILIAAL MERENWIJK

Financieel overzicht

Ingezamelde kilo's

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Huisraad en meubilair	1.522 ton	1.644 ton	1.410 ton	1.375 ton	1.288 ton	1.519 ton
Wit- en bruingoed	1.295 ton	1.359 ton	1.048 ton	1.008 ton	1.049 ton	1.094 ton
Totaal	2.817 ton	3.003 ton	2.458 ton	2.383 ton	2.337 ton	2.613 ton

Aantal medewerkers

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Regulier	26	31	27	30	41	43
WSW	22	21	23	24	23	21
Medewerkers in traject naar werk	52	25	40	45	39	39
Vrijwilligers	70	44	36	35	47	54
Totaal	170	121	126	134	150	157

Kosten

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Personeelskosten	953.000	1.049.000	1.016.000	1.099.000	1.148.000	1.531.000
Huisvestingskosten	248.000	274.000	215.000	268.000	315.000	327.000
Overige kosten	429.000	436.000	341.000	406.000	409.000	539.000
Totale kosten	1.630.000	1.759.000	1.572.000	1.773.000	1.872.000	2.397.000

Opbrengsten

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Winkelverkoppen	1.045.000	925.000	910.000	1.157.000	1.295.000	1.438.000
Overige inkomsten	705.000	857.000	678.000	668.000	824.000	1.063.000
Totale opbrengsten	1.750.000	1.782.000	1.588.000	1.825.000	2.119.000	2.501.000
Resultaat	120.000	23.000	16.000	52.000	247.000	104.000



NIEUWE JASSEN!



RENKO 50 JAAR !!!



DE KERSTPAKKETTEN



25 JAAR HET WARENHUIS

Nawoord

We kijken terug op een succesvol jaar en zoals altijd zijn we ons bewust dat het centrale thema bij Het Warenhuis 'samenwerken' is. Zonder onze klanten die goederen inleveren en producten kopen, kunnen we niet open. Zonder onze fantastische medewerkers worden de winkels niet gevuld en kunnen de werkplaatsen niet draaien. Zonder onze bevriende gemeenten, de scholen, de organisaties voor sociale werkgelegenheid en onze partners in duurzaamheid zouden we niet kunnen bestaan. We doen het samen.

In 2025 gaan we daarmee door. We blijven met onze winkels een plek waar klanten met een smalle beurs terecht kunnen. Voor onze medewerkers blijven we een plek waar we werken, feesten, lachen, spelletjes doen en samen eten. Voor onze partners blijven we een betrouwbaar aanspreekpunt voor nieuwe ideeën en beproefde projecten.

We blijven ook kijken naar de toekomst, want stilstand is achteruitgang. We denken in de hele regio mee over nieuwe manieren om grondstoffen en goederen opnieuw te gebruiken. Hoe kunnen we uitbreiden zonder ons karakter en onze normen te verliezen? Hoe gaan we efficiënt om met de beperkte ruimte die we hebben om goederen en grondstoffen zorgvuldig en fijnmazig te sorteren?

We hebben ideeën genoeg, dus blijf ons in de gaten houden; via sociale media, de krant en onze eigen website. We verwachten dat ook 2025 weer een spannend en goedgevuld jaar wordt. Wat je weet het..... Stichting Kringloopbedrijf Het Warenhuis is

Meer dan kringloop alleen