



**Het Warenhuis**  
stichting kringloopbedrijf

**Jaarverslag**

**2023**



NIEUW KOFFIE APPARAAT



NIEUWE WEGWIJZER



HW HOOFDPRIJS  
GELDFESTIVAL MERENWIJK



MOOI GLAZEN GELEVERD  
DOOR CW

## Inleiding

Voor u ziet u het jaarverslag over 2023 van Stichting Kringloopbedrijf Het Warenhuis.

Binnen onze stichting gebeurt zoveel dat het bijna onmogelijk is om dit in één document te vatten. Toch ben ik van mening dat dit erg goed gelukt is in ons jaarverslag. De tekst in het jaarverslag wordt ondersteund door foto's van ons successenbord.

In 2023 stond het thema leren met en van elkaar centraal. Zowel diverse bezoeken bij collega kringloopbedrijven en duurzame organisaties als het ontvangen en rondleiden van partners is in grote mate aan de orde geweest. Ook het bieden van opleidingen aan onze medewerkers en het ontwikkelen van ons leidinggevenden team zijn een speerpunt geweest.

Onze positie in de kringloopmarkt is op personeelsgebied flink gegroeid. In 2023 zijn de voorbereidingen getroffen om een CAO af te sluiten per 1 januari 2024 met vakbond AVV. We sloten het jaar af met 150 mensen die binnen de stichting werkzaam zijn. Ook een bezoek aan de nieuwe afvalverwerker GP Groot uit Alkmaar heeft ons inzichten gegeven waar onze reststroom terecht komt en welke duurzame oplossingen hiervoor zijn.

De overheid vuurde in 2023 een aantal uitdagingen op ons af. Als eerste de loonontwikkeling van het Wettelijk Minimum Loon (WML), deze steeg met 13%. Een forse stijging die we financieel goed hebben kunnen opvangen en voor onze medewerkers een terechte correctie was op eerdere jaren. Daarnaast werd het Digitaal Opkopers register (DOR) geïntroduceerd. Het letterlijk naleven van die regels zou een onmogelijk werksituatie hebben gecreëerd binnen kringloopbedrijven. De Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland (BKN) heeft een grote rol gespeeld in het versimpelen van de regels voor aangesloten kringloopbedrijven.

Ook op gebied van vernieuwing is 2023 een heel mooi jaar geweest. Op verschillende fronten zijn er acties ondernomen om de uitstraling, informatievoorziening en winkelplezier een boost te geven. Een greep uit de resultaten zijn de heropening van onze lunchroom, een nieuwe website, twee nieuwe bakwagens, net nieuwe logo doorgevoerd op vervoersmiddelen en borden in en om de winkel, herkenbare kleding voor winkelpersoneel en een nieuw online verkoopplatform.

Het jaarverslag wordt afgesloten met nieuws vanuit de verschillende filialen, onze samenwerkingspartners in 2023 de cijfers rondom ingezamelde kilo's en financiën.

Al het bovengenoemde is in het jaarverslag meer in detail omschreven. Veel plezier met het lezen van onze mooie resultaten.

Rutger Bos

Directeur/bestuurder



EERSTE REPARATIE AAN  
DE BUS!



EERSTE SCHADE AAN DE  
BUS!



WEERBAARHEID  
TRAINING!

#### Kringloopbedrijf

Op de beurs staan nog bijna 30 andere organisaties, die allemaal iets te bieden hebben aan de bezoekers. Daarbij zijn ze blij dat ze hun organisatie kunnen presenteren aan een publiek dat misschien nog niet zo bekend is onder de bezoekers. Het Warenhuis staat bijvoorbeeld bekend als kringloopbedrijf, maar woordvoerder Erwin Stikvoort geeft aan dat er achter de schermen nog veel meer komt kijken bij upcyclen en recycling.

IN HET LEIDSCH'DAGBLAD EEN  
KLEINE VERMELDING VOOR HET  
WARENHUIS

## Leren van elkaar

Voor mensen, maar ook voor organisaties en bedrijven, is het belangrijk om van elkaar te leren en elkaar te inspireren. In 2023 zijn er daarom veel bezoeken afgelegd bij bevriende organisaties en stakeholders. En op haar beurt kreeg Het Warenhuis gasten over de vloer.

### Over en weer naar Goes

Stichting Kringloopcentrum Spullenhulp/SKS Store in Goes nodigde Het Warenhuis uit om langs te komen. Die uitnodiging namen we met beide handen aan en leerden een mooi bedrijf kennen met veel historie. Verschillen in aanpak zijn inspirerend en zaken die vergelijkbaar zijn verbreederen en bevestigen opgedane ervaringen of gedeelde waarden.

Natuurlijk volgde een tegenbezoek bij Het Warenhuis en konden we trots ons bedrijf voor het voetlicht brengen. De delegatie uit Goes was enthousiast over de gang van zaken bij Het Warenhuis en zeker ook onder de indruk van onze hout-, keramiek- en textielwerkplaatsen waar we onverkoopbare goederen inzetten om nieuwe kwaliteitsproducten te maken.

### Over en weer naar Lelystad

Het volgende inspirerende bezoek werd afgelegd bij Stichting Kringloopwinkel De Groene Sluis in Lelystad. Zij timmeren hard aan de weg en willen nu op het gebied van sociale werkgelegenheid aan meer verschillende doelgroepen een plek gaan bieden. Het Warenhuis weet uit ervaring dat dit in goed overleg met leidinggevenden en belangenbehartigers moet gebeuren; iedereen moet achter het plan staan en daar is men nu mee bezig. Tijdens het bezoek dat zij aflegden aan Het Warenhuis konden ze met eigen ogen zien hoe goed verschillende groepen mensen, allemaal anders in levenservaring en te overwinnen drempels, zo harmonieus door elkaar en met elkaar kunnen bewegen.

### Werkbezoek aan en van de Milieustraat Oegstgeest

De samenwerking met de gemeente Oegstgeest bestaat al sinds de oprichting van Het Warenhuis in 1999. De banden zijn altijd warm gebleven en Oegstgeest is een van de vier gemeenten waarmee Het Warenhuis een samenwerkingsovereenkomst heeft. Bij milieustraten en kringloopbedrijven wordt steeds meer nagedacht over de toekomst van het verwerken van restmaterialen. Hoe kunnen we materialen nog beter scheiden zodat de kans om grondstoffen te kunnen hergebruiken groter wordt. Het is daarbij belangrijk om te weten wat je ook in de toekomst samen kunt doen. Waar kunnen we elkaar ondersteunen en zorgen voor een nog hechtere samenwerking? De bezoeken over en weer hebben nieuwe inzichten gegeven over gezamenlijke doelen en knelpunten. We zijn blij met deze belangrijke regionale partner.

## Samen staan we sterk

### Bezoek van de Branchevereniging Kringloop Nederland (BKN)

Al sinds de verzelfstandiging van Het Warenhuis in 2016 zijn we lid van de BKN. Het is goed om in een branchevereniging verenigd te zijn, zeker omdat kringloop geen beschermde titel is en elke opkoper en verkoper van tweedehands spullen zich zo mag noemen. De non-profit kringlooporganisaties die zich werkelijk inzetten voor het milieu en de sociale werkgelegenheid kennen unieke uitdagingen en kansen. Ook is in grote nationale en internationale kwesties een branchevereniging belangrijk, bijvoorbeeld als het gaat om de BTW op tweedehands goederen, de invoering van het Digitaal OpkopersRegister (zie 'Uitdagingen') en de internationale producentenverantwoordelijkheid. Dit houdt in dat makers van producten verantwoordelijk blijven voor die producten, ook als de consument ze niet meer kan/wil gebruiken.



WORKSHOP URBAN  
UPCYCLING LEIDEN



HANNIE & MARC 25  
JAARD 23



BIJDRAGE RABOBANK AAN  
CW



CW VITRINEKASTEN  
GEMAAKT!

We waren dan ook vereerd dat de BKN aankondigde een bezoek aan ons te willen brengen en te zien hoe wij onze missie en visie in de praktijk brengen. Met trots konden we laten zien hoe we niet alleen gebruikte goederen een tweede kans geven door ze te verkopen, maar dat we hout, keramiek, glas en textiel ook gebruiken om nieuwe producten mee te maken. En bovendien hiermee steeds meer plekken creëren voor mensen met een blijvende of tijdelijke arbeidsbeperking.

De afvaardiging van de BKN zag weer eens het bewijs hoe verschillend en hoe uniek hun leden te werk gaan en hoe mooi het is om bij deze prachtige bedrijfstak te horen.

### Bezoek aan GP Groot

Recentelijk is Het Warenhuis, na een aanbesteding samen met de gemeente Leiden, in zee gegaan met GP Groot, een grote verwerker van restmaterialen die als doel heeft samen met zijn klanten toe te werken naar een circulaire en energieneutrale toekomst. De aanbesteding was gericht op samenwerking en welke duurzame oplossingen de verwerker van restmaterialen de gemeente en Het Warenhuis kon bieden.

Het Warenhuis probeert onverkoopbare goederen zo veel mogelijk te zien als grondstoffen die in de eigen werkplaatsen of bij andere bedrijven worden gebruikt voor nieuwe producten.

Natuurlijk is dat niet mogelijk voor alle nog bruikbare grondstoffen die door onze handen gaan, daarom is het belangrijk partners te vinden die er net zo over denken. GP Groot is zo'n partner. Zij gebruiken de modernste technologieën om goederen te identificeren, te scheiden en te (laten) verwerken. Ze zoeken actief naar partners die restmaterialen opnieuw gebruiken en streven naar het zo min mogelijk verbranden.

Een bezoek aan hun locatie in Alkmaar was indrukwekkend. Over elke stap in hun werkproces is nagedacht en de manier van werken en denken over milieu, vernieuwing en samenwerking bevestigde dan zij een goede partner zijn voor ons.

### Bezoek aan ReShare

ReShare is een onderdeel van het Leger des Heils. In deze tak van de organisatie zamelen ze kleding in, sorteren ze die in verschillende klassen en verkopen ze een deel in de eigen winkels. Kleding die ze niet zelf verkopen, verkopen ze aan bedrijven binnen Europa en textiel die onverkoopbaar is wordt gebruikt in zaken als industrieel vilt en poetsdoeken. Elke zending wordt elektronisch gevolgd van begin tot einde, zodat er niets terecht komt in het milieu of bij partijen die er onzorgvuldig mee omgaan.

Bij Het Warenhuis sorteren we kleding ook in verschillende klassen. We willen het beste voor onze klanten en natuurlijk voor het milieu, daarom zijn we altijd op zoek naar partners die op ethische wijze kijken naar restmaterialen. We waren onder de indruk van de organisatie en gaan in 2024 samen op zoek naar een manier om samen te werken.

## Uitdagingen

De kringloopbranche staat voor veel uitdagingen. In 2023 speelde onder andere de verhoogde kosten van levensonderhoud, het verhoogde minimumloon en het Digitaal OpkopersRegister (DOR).

### Kosten en loon

Iedereen heeft het gevoeld: de kosten van levensonderhoud zijn sterk gestegen. Energie, grondstoffen en daarmee producten werden duurder. Veel mensen, en ook bedrijven, worstelden ermee. Op allerlei manieren moest de overheid bijspringen en ook van werkgevers werd inzet gevraagd. Het minimumloon werd in korte tijd sterk verhoogd. Bij non-profit kringloopbedrijven zoals Het Warenhuis werken veel mensen die van een klein inkomen rond moeten komen, dus iedereen zag het belang van een leefbaar loon.



HALLOWEEN IN ZUIDWEST



WE HEBBEN MEE GEHOLPEN  
AAN DE INTROWEEK NJORD



CW TIJDENS  
KUNSTRROUTE LEIDEN

De stem van Cindy,

Een mevrouw aan de telefoon geeft net aan dat ze nog iets wil zeggen over het antwoordapparaat: Wat een vriendelijke stem en goed en duidelijk ingesproken bericht!

COMPLIMENT CINDY



Toch was de verhoging van het minimumloon met uiteindelijk ongeveer 13% ook een uitdaging. Het loongebouw dat leden van de Branchevereniging Kringloop Nederland hanteren is plat. Dat betekent dat verschillen in loon tussen medewerkers en leidinggevenden klein zijn. Leidinggevenden verdienen ineens net zo veel als de mensen aan wie ze leiding moesten geven, maar hadden natuurlijk wel meer verantwoordelijkheden en taken. Hierdoor moest het loongebouw weer uit elkaar getrokken worden, zodat er weer verschillen ontstonden.

Dit zorgde nogmaals voor een grote stijging van loonkosten en sommige kringloopbedrijven dreigden om te vallen. Ook Het Warenhuis moest scherp aan de wind varen. Gelukkig zien we de toekomst met vertrouwen tegemoet, maar we zijn ons bewust dat deze bedrijfstak ook breekbaar is en het belangrijk is om goed voorbereid te zijn en te blijven voor onverwachte ontwikkelingen.

### Digitaal OpkopersRegister (DOR)

De overheid wil heling, het in- en verkopen van gestolen goederen, tegengaan. Hiermee wordt diefstal van goederen onaantrekkelijker. Een streven waar we allemaal achter kunnen staan. De oplossing die men hiervoor vond heet het Digitaal OpkopersRegister.

Iedereen die gebruikte goederen inkoopt moet allerlei informatie registreren, zoals van wie zijn de goederen gekocht en uitgebreide omschrijvingen van de individuele producten. Mooi, zou je zeggen.

De regels gingen echter ook gelden voor kringloopbedrijven die niets inkopen. Voor Het Warenhuis betekende dit het registreren van 2,5 miljoen kilo goederen per jaar en het identificeren van iedereen die goederen aan ons doneert. Dat is onmogelijk. Gelukkig stak onze branchevereniging onmiddellijk de vinger op en maakte duidelijk dat kringloopbedrijven die geen goederen inkopen en dieven er dus geen baat bij hebben hun gestolen buit bij een kringloop te brengen. Hoewel de politiek ons hoorde bleek het moeilijk om uitzonderingen te vangen in wetgeving.

Uiteindelijk is het gelukt. Kringloopbedrijven moeten nog een aantal specifieke goederen, bijvoorbeeld fietsen, registreren en controleren op diefstal, maar dat gebeurde al. Hulde aan onze BKN.

## De mensen van Het Warenhuis

Bij Het Warenhuis draait het al 24 jaar om de mensen die er werken. Door de jaren heen is de samenstelling van de medewerkers enorm uitgebreid en dat heeft het bedrijf bijzonder gemaakt. En nog steeds groeien de doelgroepen die bij ons een veilig plek zoeken, waar ze zonder werkdruk kunnen herstellen, ontwikkelen en naar hartenlust bezig zijn.

### Groeiende club

Bij Het Warenhuis zijn er in 2023 veel, ook betaalde, werkplekken bij gekomen. Met name door actieve partners op het gebied van mensontwikkeling groeien we sterk. Met Actor Consultancy is een hechte samenwerking ontstaan. Bijna elke dag is een jobcoach van Actor aanwezig in de hoofdvestiging van Het Warenhuis. Ze plaatsen en begeleiden medewerkers op een actieve manier.

Ook DZB Leiden blijft binnen onze organisatie actief met allerlei doelgroepen. Scholen Limes en Het Metrum verzorgen zelfs groepsgewijze stages met een eigen leerkracht. Zo vinden meer en meer organisaties hun weg naar Het Warenhuis en groeit onze club. Toch is iedereen het erover eens dat de sfeer gezellig en persoonlijk blijft en dat is onze kracht.



VOORBEREIDING BBQ



NIEUWE WEBSITE!



DURZAME ZAKKEN VOOR  
INTERN KLEDING TRANSPORT



NIEUWE BAKWAGEN  
GELEVERD

## 150 individuen

De ongeveer 150 mensen die bij Het Warenhuis werken worden allemaal gezien. Gezien als individu met talenten, obstakels, wensen, geluk en verdriet. Continu wordt gekeken of Het Warenhuis als werkplek nog voor iedereen voldoet. Zo bleek in 2023 dat sommige medewerkers, autochtonen en allochtonen, worstelden met de Nederlandse taal. Dit leverde ongemak op tijdens het werk. Het invullen van voorgedrukte briefjes om gewichten van karren en goederen te registreren werd dan ontweken. Bij navragen bleek het te gaan om het moeilijk of helemaal niet kunnen lezen van de tekst. Zodra we dat te weten kwamen heeft de administratie de zogenaamde weegbriefjes direct voorzien van pictogrammen. De spanning en onzekerheid rond de registratie is hiermee weggenomen.

Voor de toekomst gaan we op zoek naar manieren om de kennis van de Nederlandse taal, ook bij mensen voor wie het de moedertaal is, te helpen vergroten.

## Anoniem MedewerkersTevredenheidsOnderzoek (MTO)

In de oneven jaren houdt Het Warenhuis altijd een MTO om te kijken hoe goed we het doen voor onze medewerkers, maar vooral ook waar we nog kunnen verbeteren.

Het gaat om meerkeuzevragen over onderwerpen als (persoonlijke) veiligheid, werkplezier, werkdruk, interesse in plannen of ontwikkelingen van het bedrijf.

Ook nu waren de medewerkers over het algemeen heel positief. Toch zoeken we altijd naar punten die we als leiding aangrijpen om ons op te richten. We gaan met name de afdelingsoverleggen, waar belangrijke zaken als Arbo en veiligheid, veranderingen in het werk enz. worden besproken, nog meer onder de aandacht te brengen. Opvallend was ook dat voor het eerst een 'modern' communicatiemiddel, namelijk e-mail, werd genoemd om met medewerkers te communiceren. Het oude communicatiemiddel van 'papiertje op de kantine tafel' is nog steeds favoriet, maar e-mail is in opkomst. We gaan ernaar kijken.

## Opleidingen

De mensontwikkeling staat bij Het Warenhuis voorop en opleidingen vinden we belangrijk. We zorgen altijd dat daar budget voor is. Natuurlijk gaat veel aandacht uit naar de BHV-opleidingen en heftruck-certificaten.

We vonden het belangrijk om ons winkelpersoneel een training weerbaarheid te geven. Weerbaarheid zorgt ervoor dat je op een beleefde manier grenzen kunt stellen en zelf tot tien kunt tellen. Je voelt je zekerder en dat komt de beleving van je werk ten goede. Voor deze training hebben we Norbert Engels ingeschakeld. Zijn rustige en vriendelijke manier van lesgeven gaf de medewerkers een fijn gevoel en er werd veel gelachen. En dat is net zo belangrijk.

Een grote groep leidinggevendenden volgden een opleiding Herkennen en omgaan met autisme bij Stichting Mee. Ze kwamen terug met ideeën om de geleerde stof onmiddellijk in de praktijk te brengen. Hun enthousiasme was mooi om te zien.

Onze IT-specialist gaf aan haar kennis te willen verruimen met het oog op haar toekomst. Ook daar werken we graag aan mee.

De groep leermeesters is ook weer uitgebreid. Steeds meer mensen op de werkvloer willen meer kennis over het begeleiden van stagiairs en daar zijn we natuurlijk blij mee.

## Teambuilding

Eind 2023 hebben we met het bijna complete leidinggevende team een workshop gekregen. Op LinkedIn bood Sebastiaan Meijer van Turn Left een gratis teambuildingsuitje aan. Hij was



WERKBEZOEK DIRECTIE  
BKN



SOUNDTRACK YOUR BAND



HERCERTIFICERING  
HEFTRUCK. GESLAAGD!



LUNCHROOM WEER OPEN

namelijk zelf in het zonnetje gezet door de 3 October Vereeniging omdat hij zich had aangemeld als 1574<sup>ste</sup> lid.

Hij was daar verheugd over en wilde heel graag iets terugdoen voor een echt Leids bedrijf. Wij werden de gelukkige.

We zijn de zondag begonnen in het Stadslokaal waar we uitleg kregen over de dag en daarna in teams de stad in om cijfers te gaan ontdekken door middel van raadsels.

Weer teruggekomen hebben we nog als team besproken hoe het gegaan is en werd de piramide van Lencioni uitgelegd.

Leuk om te zien hoe het werkt in een groep en dat vertrouwen erg belangrijk is in een team.

### Medewerkers en hun begeleiding

Bij Het Warenhuis werken meer dan 100 mensen die op enige wijze begeleiding krijgen van externe partijen, bijvoorbeeld GGZ, artsen, consultants en/of casemanagers. Op de werkvloer zorgen de leidinggevenden en preventiemedewerkers voor empathische ondersteuning en begrip. Hiervoor worden regelmatig trainingen gevolgd en ook onderling wordt wekelijks tijd besteed aan overleg over hoe de begeleiding onder werktijd te verbeteren.

Om de kosten die dit met zich meebrengt te kunnen dragen zijn we bezig om voor de arbeidsmatige dagbesteding onderaannemer te worden.

## Vernieuwen is blijven

Stilstand is achteruitgang zegt men en dat geldt ook voor Het Warenhuis. Vandaar dat we continu blijven vernieuwen en ontwikkelen.

### Heropening lunchroom

Wat hebben onze klanten en onze medewerkers het gemist: de lunchroom in de hoofdvestiging aan de Willem Barentszstraat. Even tussen de middag een broodje of kop soep eten. Even nadenken over een aankoop terwijl je een bakkie doet. Hoe vaak werd er niet gevraagd of de lunchroom ooit nog open ging.

En ja hoor, in 2023 kregen we het voor elkaar weer een nieuwe kok en nieuwe assistenten te vinden. Mensen met hart voor de creativiteit van de horeca (leef je uit) en de uren van een winkel. Geen wisselende diensten, geen 50 tafels bedienen, maar heerlijk tussen 10 en 16 uur klanten, sorry, gasten ontmoeten en verwennen. Alle ruimte om zelf gerechten te verzinnen en met nieuwe ideeën te komen.

Met de terugkeer van de lunchroom werd ook het klantentoilet gemoderniseerd en ging het weer open.

### Nieuwe website

De website, ons digitale visitekaartje, voldeed niet meer. Waar vroeger foto's gezien werden als verspilling van kostbare ruimte, kan een moderne website niet zonder sterk visuele elementen. Het inrichten van de nieuwe website heeft achter de schermen even geduurd, maar nu staat hij als een huis en kunnen we weer een tijd vooruit.

### Nieuwe bakwagens

In 2023 was het tijd voor een grote, maar broodnodige, investering: nieuwe bakwagens.

De vorige keer dat de auto's waarmee we goederen ophalen bij de mensen thuis en bij de milieustraten in Leiderdorp, Oegstgeest en Zoeterwoude zijn vernieuwd, zijn we overgestapt op bussen op groengas. Helaas bleken de bussen in de praktijk te klein.

Hoewel nieuwe auto's een enorme investering zijn, is toch besloten dat vernieuwing nodig was. De te kleine bussen zorgden voor veel extra werk en vertraging in de logistiek.



EERSTE 500 "STRAAL" BEKERS  
GELEVERD AAN GEMEENTE LEIDEN



PITCH NAAIATELIER DOOR LIAN  
OP LEIDEN MEETS CIRCULAIR



TEXTIELWERKPLAATS  
KAN LOGO'S BORDUREN!



WERKBEZOEK BIJ GP  
GROOT

De nieuwe aanwinsten moesten natuurlijk voldoen aan de aankomende strenge eisen van de milieuzones in de gemeente Leiden. We hebben dus weer gekozen voor groen gas. Elektrisch was geen optie vanwege het gewicht van de accu's. Een bakwagen mag dan nog maar weinig lading vervoeren, zeker met een rijbewijs B.

De nieuwe bakwagens hebben nu ook ons, jaren geleden ingevoerde, 'nieuwe' logo. Zo verdwijnt langzamerhand het oude logo uit het straatbeeld.

### Nieuw gevelbord filiaal Het Warenhuis Zuidwest

Over verdwijnen van het oude logo gesproken. Het gevelbord aan het Wagnerplein in Leiden is nu eindelijk ook vervangen. Ook daar prijkt het nieuwe logo op de gevel. Nu is voor klanten weer duidelijk dat we echt bij elkaar horen.

### Herkenbaar in de winkel

Een aantal jaren geleden zijn we gestopt met het dragen van bedrijfskleding. Medewerkers wilden zich graag kleden naar hun eigen stijl. Sommigen dragen graag een T-shirt en anderen graag een blouse en de een draagt het liefst een kleurtje en de ander voelt zich goed in het zwart. Deze keus ging wel ten koste van de herkenbaarheid in de winkel. Nu hebben we de oplossing gevonden. In onze eigen textielwerkplaats worden zwarte gilets geborduurd met het logo en de naam van de medewerker. De medewerkers kleden zich in hun eigen stijl en door het giletje zijn ze toch ook een herkenbaar team. Het beste van twee werelden.

### Eindelijk een Kringloop CAO

Het hebben van een CAO, gemaakt door werkgevers en werknemers samen was al lang een droom van de Branchevereniging Kringloop Nederland (BKN) en alle aangesloten leden. Arbeidsvoorwaarden waar werkgevers en werknemers samen aan hebben gewerkt en waar ze samen achter staan. Helaas bleek het steeds onmogelijk om dit voor elkaar te krijgen. Onder de werknemers is weinig behoefte om zich te binden aan een vakbond waardoor het voor traditionele vakbonden, die inkomsten betrekken uit lidmaatschapsgelden, onaantrekkelijk was om met ons om de tafel te gaan zitten. Ook de grote verschillen tussen kringloopbedrijven van heel klein tot heel groot, maakten het moeilijk om tot eensluidende besluiten te komen met klassieke vakbonden.

Nu is echter een goede partner gevonden in de AVV, Alternatief voor Vakbond. AVV is een vakbond die op een andere manier werkt. Zij betrekken iedereen die onder een cao valt bij die cao, leden en niet-leden van de vakbond. Voor meer informatie [www.avv.nu](http://www.avv.nu). Zij behartigen met verve de belangen van de werknemers en hebben ook oog voor de bijzondere werkgevers waarmee ze om de tafel zitten.

Er is stevig en respectvol onderhandeld in 2023 en de verwachting is dat er per 1 januari 2024 een mooie, eerste CAO ligt.

### Nieuw online verkoopkanaal

Marktplaatsverkoop is iets wat we al een tijd doen maar we hebben dat vooral het afgelopen jaar geïntensiveerd. We verkopen nu meer soorten artikelen op Marktplaats; voorheen alleen platen. Nieuw is dat we zijn gaan samenwerken met veilingssite GSD-Auctions. Hier hebben we dan onze eigen veilingen op, waar we alles zelf regelen met foto's en tekst en als de veiling live is dan zien we de biedingen binnenkomen. Op deze veiling beginnen we meestal met een laag startbod. Als mensen er voor willen gaan dan loopt het vanzelf op. Afgelopen jaar hebben we rond de € 10.000,- omgezet via internet.



sociaal  
**grondstoffen**  
 circulair

warenhuis  
**begeleiding**

atelier  
 maatwerk  
**non-profit**  
 stichting  
 fietsen

BKN  
 restmaterialen  
 plastic  
**leren**  
 webshop  
 antiek



lunchroom  
**slagen**  
 creatief

goederen  
 samenwerking  
 verwaarden  
 inclusief  
**SBB**  
 duurzaamheid  
 kunst  
 keramiek  
 stage  
**groeien**  
 workshops  
 ervaring  
 vrijwilligers

maatwerk  
 taal  
 PSO  
**integratie**  
 hout  
 kracht  
 proberen  
 leerwerk-bedrijf  
 winkels  
 activering  
**hergebruik**  
 helpen  
 respect  
 regionaal



## Circulair Warenhuis, Het Warenhuis Zuidwest en .....

### Circulair Warenhuis

Circulair Warenhuis (CW) is de circulaire tak van de stichting. Het omvat een hout-, keramiek-, glas- en textielwerkplaats. Hier worden onverkoopbare spullen gemaakt tot nieuwe producten. Circulair Warenhuis had een tijdelijke vestiging aan de Langegracht in een voormalig gemeentepand. Daar zat een showroom, werd de webshop beheerd en was de textielwerkplaats gevestigd. De producten die in de werkplaatsen worden gemaakt verkopen goed online en Business to Business, maar trokken onvoldoende klanten voor een fysieke winkel. Dit en het feit dat de locatie tijdelijk was hebben ertoe geleid dat de werkplaatsen einde 2022/begin 2023 zijn verhuisd. De textielwerkplaats en de webshop (voorraadbeheer en afhandeling) gingen naar de hoofdlocatie aan de Willem Barentszstraat. Daar is een permanente plek gecreëerd op de kledingafdeling met meer aanloop van mensen.

Door de diverse leidinggevende van CW zijn er door het jaar heen diverse workshops en ander kennismomenten geweest. De textielwerkplaats heeft maandelijks een workshop "repareren kan je leren" en is ook vertegenwoordigd geweest met een presentatie op het event Leiden Meets Circulair.

Vanuit de houtwerkplaats is er meegedaan met onderzoeken vanuit het Hout- en Meubileringscollege (HMC) te Amsterdam. Ook is de samenwerking met Stichting Mixclubs gecontinueerd. Vanuit deze stichting komen jongeren naar de werkplaats met een kunstenaar en begeleiding om een project uit te voeren met restmaterialen vanuit Het Warenhuis.

Ook tijdens evenementen is CW ruimschoots aanwezig geweest in Leiden en de regio. Met voorbeelden als de Lichtroute, Kunstroute, Week van de circulaire economie, Leiden Meets Circulair, Circulair Verwaarden, Open Monumentendagen en veel rondleidingen door de werkplaatsen heeft CW hun boodschap goed kunnen verspreiden.

Naast al deze promotionele activiteiten heeft CW mooie opdrachten uitgevoerd voor diverse organisaties. De opdracht voor gezandstraalde bekertjes voor de gemeente Leiden is afgerond, een mooi aanrechtblad van hergebruikt keramiek geleverd aan een particulier en diverse mooie producten van hout, glas en textiel zijn uitgeleverd.

In 2024 gaat een complete winkelinrichting voor een nieuwe filiaal gemaakt worden door de houtwerkplaats.

### Het Warenhuis Zuidwest

Ons filiaal in Leiden Zuidwest bestaat inmiddels alweer een aantal jaar. Een stabiel filiaal dat financieel gezien kostendekkend draait. In 2023 ging dit filiaal eind november al over het gestelde omzetbudget heen. Dit komt terug in de Google reviews waar een 4,6 gegeven wordt. De leidinggevende van het filiaal heeft zitting genomen in het bestuur van de winkeliersvereniging en de winkel werd in het zonnetje gezet door middel van een interview en foto's in het wijkmagazine. Op het vlak van sociale werkgelegenheid werden er 3 succesvolle stages doorlopen en stroomde één medewerker uit naar een betaalde baan. Alle opgedane ervaringen van de afgelopen jaren in Zuidwest worden meegenomen naar het nieuwe filiaal in de Merenwijk.

### Nieuw filiaal!!

Het Warenhuis heeft een prachtig aanbod gekregen om begin 2024 een nieuw filiaal te mogen openen in winkelcentrum De Kopermolen in de Leidse Merenwijk. Het moet een kringloop+ worden, met onder andere hoge eisen aan de look-and-feel van de winkelinrichting. Waar kun je nu een mooiere, duurzamere winkelinrichting op maat laten maken, dan in je eigen houtwerkplaats.



AFBOUW EN VERHUIZING  
VANUIT STADSBOUWHUIS



CW IN LICHTROUTE 16  
JANUARI



DIPLOMA VOOR METRUM  
STAGIAIRES



EXTRA RUIMTE VOOR  
SCHOENEN VERKOOP

Er is veel werk aan de winkel om het rond te krijgen, zowel qua personele bezetting als winkelinrichting, maar we hebben er vertrouwen in dat het gaat lukken. In ons volgende jaarverslag lees je er meer over.

## Gezelligheid

Winkelen en werken moet leuk zijn. Tegenwoordig heeft men het over de 'winkelbeleving' waardoor mensen nog steeds naar fysieke winkels gaan en niet alleen online shoppen. Vergelijkbaar moet ook werken een beleving zijn. Werken gaat over zo veel meer dan geld verdienen. Daarom organiseert Het Warenhuis elk jaar evenementen voor klanten in de winkel(s) en bedrijfsfeesten voor de medewerkers. Overigens zijn de evenementen niet alleen voor klanten een beleving, maar de medewerkers genieten er net zo veel van.

### Evenementen

De vaste bezoeker van Het Warenhuis weet het al. Viermaal per jaar pakken we uit met een groots evenement.

#### *Veelzijdig Afrika*

In 2023 begonnen we in april met 'Veelzijdig Afrika'. Op het Afrikaanse continent ontmoeten Aladin en de Big Five elkaar. Kunst en kleur gaan er hand in hand. Houtsnijwerken, tapijten, exotische lampen, kleurrijke kleding, fantasievolle sieraden en sfeervolle muziek. En zoals bij elk evenement zorgen we voor een gratis traktatie aan de lange ontmoetingstafel in de hoofdvestiging: vegetarische harira.

#### *Vintagefestijn*

In juli was het tijd voor Vintage. We beleefden tijdloosheid bij Het Warenhuis. Vintage design, kleding, sieraden, meubels en nog veel meer. De iconische jaren 70 kwamen tot uitdrukking in ons gratis hapje: blokjes kaas met een uitje en plakjes worst met augurk. Kringloop kan niet zonder knipoog volgens ons.

#### *Feestelijke opening kerstmarkt*

Onze vaste klanten weten het, het laatste weekend van oktober vieren we de feestelijke opening van de kerstmarkt. In de Willem Barentszstraat ook in 2023 weer marktkramen met cadeauartikelen, gratis erwtensoep aan de ontmoetingstafel, kerstmuziek en een bezoek van de kerstman.

#### *Film en muziek in de hoofdrol*

Dit jaar hadden we zelfs in december nog een evenement. Beeld en geluid stonden een heel weekend centraal bij Het Warenhuis. Muziekinstrumenten, camera's, filmposters en nog veel meer. De Blues Brothers, Marilyn Monroe en Elvis waren ook in de winkel aanwezig. En wat hoort hierbij? Gratis popcorn en een filmkast om zelf een leuke foto te maken als aandenken.

### Personeelsfeesten

Dit jaar hadden we er twee; de gebruikelijke favorieten. In de zomer de barbecue en in december het kerstfeest, wat ook gezellig is als je 'niet aan kerst doet'. Het gaat om lekker eten en gezellig samenzijn. Elkaar leren kennen buiten het werk om.

We merken dat er steeds meer mensen prijs op stellen. Vroeger rekenden we op 60 gasten, maar tegenwoordig zitten we rond de 90. Wat een mooi resultaat.



HERGEBRUIK INSPIRATIE  
SESSIES MET TECHNOLAB



KAST VOOR TASSEN



NIEUW HUISBOORDJE



VAN EEN DANKBARE  
KLANT

## Partners

Het Warenhuis werkt samen met een groot aantal partners op verschillende gebieden.

### Op het gebied van sociale werkgelegenheid en begeleiding

- DZB Leiden
- Actor Consultancy
- Gemeente Leiden, Project Ja, Jas, Ja+
- GGZ Riverduinen
- Stichting De Binnenvest
- BuZz
- Spark
- Includio
- GemivaSVG Groep
- Heliomare
- UWV
- NewBees
- Bureau Volzin

### Op het gebied van onderwijs en scholing

Door onze status van erkend leerbedrijf werken we samen met verschillende scholen en onderwijsinstututen, onder andere

- Stichting Samenwerking Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB)
- Stagebeurs071
- Limes Praktijkonderwijs
- Praktijkcollege Het Metrum
- Het Waterland
- MBORijnland
- Hout- en Meubileringscollege (HMC)
- Prof. Dr. Leo Kanner Onderwijsgroep
- Stichting Mixclubs
- Technolab Leiden

### Op het gebied van duurzaamheid

Op het gebied van duurzaamheid zijn onze vaste partners natuurlijk de gemeenten Leiden, Leiderdorp, Zoeterwoude en Oegstgeest. Andere partners zijn

- GP Groot
- Stichting Open (Wecycle)
- Climpex
- Leidse Laptops (nog een stukje over opnemen in de tekst?)
- Technolab
- Kluivers
- GSD Handelsonderneming
- Hortus Botanicus Leiden

### Overig

BDO  
Brinquer  
GIMD

## Financieel overzicht

Ingezamelde kilo's					
	2019	2020	2021	2022	2023
Huisraad en meubilair	1.522 ton	1.644 ton	1.410 ton	1.375 ton	1.288 ton
Wit- en bruingoed	1.295 ton	1.359 ton	1.048 ton	1.008 ton	1.049 ton
Totaal	2.817 ton	3.003 ton	2.458 ton	2.383 ton	2.337 ton

Aantal medewerkers					
	2019	2020	2021	2022	2023
Regulier	26	31	27	30	41
WSW	22	21	23	24	23
Medewerkers in traject naar werk	52	25	40	45	39
Vrijwilligers	70	44	36	35	47
Totaal	170	121	126	134	150

Kosten					
	2019	2020	2021	2022	2023
Personeelskosten	953.000	1.049.000	1.016.000	1.099.000	1.148.000
Huisvestingskosten	248.000	274.000	215.000	268.000	315.000
Overige kosten	429.000	436.000	341.000	406.000	409.000
Totale kosten	1.630.000	1.759.000	1.572.000	1.773.000	1.872.000

Opbrengsten					
	2019	2020	2021	2022	2023
Winkelverkopen	1.045.000	925.000	910.000	1.157.000	1.295.000
Overige inkomsten	705.000	857.000	678.000	668.000	824.000
Totale opbrengsten	1.750.000	1.782.000	1.588.000	1.825.000	2.119.000
Resultaat	120.000	23.000	16.000	52.000	247.000

## Nawoord

We willen beginnen met het bedanken van onze klanten! Na een tijdperk van onzekerheid tijdens en na Corona was 2023 een jaar waarin onze klanten de winkel goed hebben bezocht. Ook de opgehaalde en ingeleverde spullen hebben ervoor gezorgd dat we 2023 met een positief resultaat hebben kunnen afsluiten. Dit zorgt ervoor dat wij aan onze doelstellingen kunnen blijven werken. Zoveel mogelijk (sociale) werkgelegenheid en het hergebruiken van materialen.

2024 belooft een bijzonder jaar te worden waarin we nu al weten dat er twee veranderingen plaats gaan vinden. Voor de gemeente Leiden voeren we het beheer uit van de verwijderde fietsen in Leiden. De gemeente heeft aangekondigd dat dit met 50% uitgebreid gaat worden, dit resulteert in meer werkgelegenheid voor Het Warenhuis. Daarnaast zijn er vergevorderde plannen om per 1 april 2024 een nieuw filiaal te openen in winkelcentrum de Kopermolen in de Leidse Merenwijk. Een bijzonder detail is dat de gehele winkelinrichting gemaakt zal worden van circulair hout in de houtwerkplaat van Circulair Warenhuis.

Voor alle bereikte doelen en mooie resultaten bedanken we onze 150 medewerkers. Zij verwerken jaarlijks meer dan 2,5 miljoen kilo goederen. Ophalen, uitladen, wegen, uitzoeken, prijzen, uitstallen en afrekenen, ze zijn allemaal samen verantwoordelijk voor het succes van Het Warenhuis. Daarom is Het Warenhuis meer dan kringloop alleen.